

Okruhy disertačních prací DSP Ekonomika a management /Podniková ekonomika a management

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Návrh modelu znalostní sítě v organizaci
Optimalizace projektového řízení v podniku

doc. PhDr. Ing. Pavla Bednářová, Ph.D.

Firma v prostředí probíhající europeizace
Exportní výkonnost firmy v kontextu vnější konkurenceschopnosti

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Koncepty (problematika) inovativního marketingu
Inovativní marketing
Marketing v online prostředí

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Využití dynamické simulace při návrhu systémů řízeného skladování
Plánování a rozvrhování distribuce v produktovodných sítích

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Problematika vyhodnocení investiční akce s využitím citlivostní analýzy
Vliv podnikatelského prostředí na alokaci a efektivnost firem
Vlivy rozhodovacích aktů ekonomického centra na ekonomiku podniku a možnosti jejich kvantifikace a modelování

doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.

Vliv společné obchodní politiky na konkurenceschopnost podniku
Sektorové podnikatelské příležitosti na vnitřním trhu EU
Specifika podnikání v zahraničním obchodě v oblasti služeb
Podpora podnikání jako nástroj zvyšování konkurenceschopnosti
Význam regionálního socioekonomického prostředí v rozhodování podniku

prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.

Mikroekonomická fundace outsourcingu
Optimalizace chování podniku v realitě konkrétní tržní struktury
Racionální chování podniku na trhu práce ve specifických podmínkách EU
Podnik high tech odvětví v prostředí inovační ekonomiky
Racionální chování podniků v podmínkách měnících se tržních struktur

doc. Ing. Šárka Laboutková, Ph.D.

Podnikatelský potenciál otevřených dat
Úkoly a strategie interních lobbistů
Podnikatelské prostředí a výkon firmy (komparativní studie)
Hodnocení externích faktorů podnikání s důrazem na ekonomické a institucionální faktory

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Trendy v oblasti strukturovaného transferu požadavků do technických parametrů produktů
Rozvoj nástrojů kreativního myšlení na podporu produktových, procesních a marketingových inovací
Nelinearita požadavků zákazníků a její vliv na spokojenost zákazníka

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Budování značky zaměstnavatele
HR marketing a budování značky zaměstnavatele
Digitalizace v oblasti řízení lidských zdrojů
Investice do lidského kapitálu v prostředí podniků

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Internacionalizace podniku s důrazem na technologický transfer
Podnikání v sektoru služeb na vnitřním trhu EU

doc. JUDr. Ing. Bohumil Poláček, Ph.D., MBA, LL.M.

Oceňování podniků
Přeprava zboží v logistických řetězcích
Legislativní podmínky pro podnikání v Česku, včetně BOZP a rozhodčího řízení

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

Výzkum a vývoj v oblasti kulturních a kreativních odvětví
Organizace interních a externích procesů firmy pro realizaci inovací
Hodnocení a návrhy zlepšování výkonu firem v oblasti řízení inovací
Rodinné podnikání

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Řízení výkonnosti podnikových seskupení (např. klastrů)
Vícekritériální přístupy k měření výkonnosti podniků
Optimalizace a modelování podnikových procesů

Okruhy disertačních prací st. programu Systémové inženýrství a informatika

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Využití systémů pro řízení znalostí
Strategické řízení informačních systémů podnikatelských subjektů z hlediska zvyšování jejich konkurenceschopnosti
Informační systémy malých a středních podniků
Informace a informační systémy v podnikatelské sféře
Metriky a měření efektivnosti podniků a jejich informačních systémů

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Využití dynamické simulace při návrhu systémů řízeného skladování
Plánování a rozvrhování distribuce v produktovodních sítích

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Využitie textminingových postupov pri analýze požiadaviek zákazníkov
Digitálna transformácia a flexibilita ekonomických a sociálnych systémov

doc. Dr. Ing. Jan Skrbek

Alternativní formy managementu informací v mimořádných situacích – technologie a aplikace
Ekonomické ztráty při lokálních mimořádných situacích a možnosti jejich eliminace prostřednictvím pokročilé distribuce informací

Smart technologie pro zvýšení bezpečnosti v dopravě
Multimédia a podniky v informační společnosti
Využití moderních ICT pro řízení podniků a organizací