

Okruhy disertačních prací st. programu Ekonomika a Management

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Návrh modelu znalostní sítě v organizaci

Optimalizace projektového řízení v podniku

doc. PhDr. Ing. Pavla Bednářová, Ph.D.

Firma v prostředí probíhající europeizace

Exportní výkonnost firmy v kontextu vnější konkurenceschopnosti

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Tvorba modelu dynamické simulace při návrhu systémů řízeného skladování

Plánování a rozvrhování distribuce v produktovodních sítích

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Problematika vyhodnocení investiční akce s využitím citlivostní analýzy

Vliv podnikatelského prostředí na alokaci a efektivnost firem

Vlivy rozhodovacích aktů ekonomického centra na ekonomiku podniku a možnosti jejich kvantifikace a modelování

prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.

Mikroekonomická fundace outsourcingu

Optimalizace chování podniku v realitě konkrétní tržní struktury

Racionální chování podniku na trhu práce ve specifických podmínkách EU

Podnik high tech odvětví v prostředí inovační ekonomiky

Racionální chování podniků v podmínkách měnících se tržních struktur

doc. Ing. Šárka Laboutková, Ph.D.

Podnikatelský potenciál otevřených dat

Úkoly a strategie interních lobbistů

Podnikatelské prostředí a výkon firmy (komparativní studie)

Hodnocení externích faktorů podnikání s důrazem na ekonomické a institucionální faktory

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Budování značky zaměstnavatele

HR marketing a budování značky zaměstnavatele

Digitalizace v oblasti řízení lidských zdrojů

Investice do lidského kapitálu v prostředí podniků

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Internacionalizace podniku s důrazem na technologický transfer

Podnikání v sektoru služeb na vnitřním trhu EU

doc. JUDr. Ing. Bohumil Poláček, Ph.D., MBA, LL.M.

Oceňování podniků

Systémy přepravy zboží v logistických řetězcích

Podnikání v Česku včetně BOZP a rozhodčího řízení v kontextu legislativy

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

Organizační změny ve firmě ve vazbě na volbu úrovně vertikální integrace

Organizace interních a externích procesů firmy pro realizaci inovací

Hodnocení a návrhy zlepšování výkonu firem v oblasti řízení inovací

Rodinné podnikání

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Marketingová online a offline komunikace

Hodnota zákazníka

Online nakupování

Služby v maloobchodě

Spokojenost zákazníka

Diferencované řízení vztahů se zákazníky (CRM)

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Řízení výkonnosti podnikových seskupení (např. klastrů)

Vícekritériální přístupy k měření výkonnosti podniků

Optimalizace a modelování podnikových procesů