



**Rozvrh pro 2. ročník navazujícího magisterského studia
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia**

zimní semestr - akademický rok 2026/2027

Výuka probíhá dle rozvrhu viz. STAG

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 2. 10.	Daně a daňová praxe	6
Sobota 3. 10.	Hospodářská politika II od 14,00 Marketing značky	6 5
Pátek 16. 10.	Management inovací	8
Pátek 30.10.	Management inovací	8
Pátek 13. 11.	Společenská odpovědnost firem od 14,00 Marketing značky	5 5
Sobota 14. 11.	Daně a daňová praxe	6
Pátek 27. 11.	Hospodářská politika II	6
Sobota 28. 11.	Společenská odpovědnost firem	5

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Daně a daňová praxe (DDP)	4	12	Ing. Martina Černíková, Ph.D., KFÚ
Management inovací (MI)	4	16	doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., KPE
Marketing značky (MZN)	4	10	Ing. Jitka Novotová, Ph.D., KMG
Diplomový seminář I (S1)	1	2	nerozvrhuje se
Diplomová práce I (D1MO)	6		nerozvrhuje se
Společenská odpovědnost firem (SOD)	4	10	Ing. Pavla Švermová, Ph.D., KPE
Hospodářská politika II (HP2)	6	12	PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D., KEK
Celkem	29		