



**Rozvrh pro 1. ročník navazujícího magisterského studia
Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia - ZS - akademický rok 2026/2027**

Výuka probíhá dle rozvrhu viz. STAG

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 2. 10.	Marketingový výzkum a analýza dat	8
Sobota 3. 10.	Strategic Management	5
Pátek 9. 10.	Manažerské účetnictví od 13,30 Právo mezinárodního obchodu	5 5
Sobota 10. 10.	Strategic Management	5
Pátek 16. 10.	Hodnota zákazníka od 13,30 Marketingový výzkum a analýza dat	5 4
Sobota 17. 10.	Marketingový výzkum a analýza dat	8
Pátek 30. 10.	Manažerské účetnictví od 13,30 EU a mezinárodní obchod	5 5
Sobota 31. 10.	Mikroekonomie II	8
Pátek 6. 11.	od 13,30 Veřejné finance	5
Sobota 7. 11.		
Pátek 20. 11.	Právo mezinárodního obchodu od 13,30 Hodnota zákazníka	5 5
Pátek 4. 12.	EU a mezinárodní obchod od 13,30 Veřejné finance	5 5
Sobota 5. 12.	Mikroekonomie II	8

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Mikroekonomie II (MI2PE)	5	16	doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D., KEK
Strategic Management (SM)	4	10	Ing. Vendula Macháčková, MSc., Ph.D.
Manažerské účetnictví (MUC)	4	10	Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D., KFÚ
Hodnota zákazníka (HZ)	4	10	doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D., KMG
EU a mezinárodní obchod (EUMO)	4	10	doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.
Marketingový výzkum a analýza dat (MVA)	5	20	Ing. Vladimíra Hovorková Valentová, Ph.D., KSY
Právo mezinárodního obchodu (PRMO)	4	10	Ing. Jitka Novotová, Ph.D., KMG, doc. JUDr. Ing. Bohumil Poláček, MBA, LL.M.
Veřejné finance (VF)	4	10	Ing. Šárka Hyblerová, Ph.D., KFÚ
Celkem	34		