



**Rozvrh pro 2. ročník navazujícího magisterského studia  
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod  
kombinovaná forma studia**

**zimní semestr - akademický rok 2026/2027**

**Výuka probíhá v Liberci v učebně H35 a H36 od 9.00 hod.  
(budova H, ul. Voroněžská 13,  
3. a 5. patro).**

Datum	Předmět	Počet hodin
<b>Pátek 2. 10.</b>	Daně a daňová praxe	6
<b>Sobota 3. 10.</b>	Hospodářská politika II od 14,00 Marketing značky	6 5
<b>Pátek 16. 10.</b>	Management inovací	8
<b>Pátek 13. 11.</b>	Společenská odpovědnost firem od 14,00 Marketing značky <b>H36</b>	5 5
<b>Sobota 14. 11.</b>	Daně a daňová praxe	6
<b>Pátek 27. 11.</b>	Hospodářská politika II	6
<b>Sobota 28. 11.</b>	Společenská odpovědnost firem	5
<b>Pátek 11. 12.</b>	Management inovací	8

**Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:**

	kredity	hodiny	
Daně a daňová praxe (DDP)	4	12	Ing. Martina Černíková, Ph.D., KFÚ
Management inovací (MI)	4	16	doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., KPE
Marketing značky (MZN)	4	10	Ing. Jitka Novotová, Ph.D., KMG
Diplomový seminář I (S1)	1	2	nerozvrhuje se
Diplomová práce I (D1MO)	6		nerozvrhuje se
Společenská odpovědnost firem (SOD)	4	10	Ing. Pavla Švermová, Ph.D., KPE
Hospodářská politika II (HP2)	6	12	PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D., KEK
<b>Celkem</b>	<b>29</b>		