



**Rozvrh pro 2. ročník navazujícího magisterského studia
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia**

zimní semestr - akademický rok 2025/2026

**Výuka probíhá v Liberci v učebně H35 od 9.00 hod.
(budova H, ul. Voroněžská 13,
3. a 5. patro).**

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 19. 9.	Daně a daňová praxe	6
Sobota 20. 9.	Hospodářská politika II od 14,00 Marketing značky	6 5
Pátek 10. 10.	Management inovací	8
Sobota 11. 10.	Globalizační a integrační procesy	6
Pátek 7. 11.	Společenská odpovědnost firem	5
Sobota 8. 11.	Daně a daňová praxe	6
Pátek 21. 11.	Hospodářská politika II	6
Sobota 22. 11.	Společenská odpovědnost firem	5
Pátek 5. 12.	Globalizační a integrační procesy od 14,00 Marketing značky	6 5
Sobota 6. 12.	Management inovací	8

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Daně a daňová praxe (DDP)	4	12	Ing. Martina Černíková, Ph.D., KFÚ
Management inovací (MI)	4	16	doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., KPE
Marketing značky (MZN)	4	10	Ing. Jitka Burešová, Ph.D., KMG
Diplomový seminář I (S1)	1	2	nerozvrhuje se
Diplomová práce I (D1MO)	6		nerozvrhuje se
Společenská odpovědnost firem (SOD)	4	10	Ing. Pavla Švermová, Ph.D., KPE
Globalizační a integrační procesy (GIP)	4	12	doc. PhDr. Ing. Pavla Bednářová, Ph.D., KEK
Hospodářská politika II (HP2)	6	12	PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D., KEK
Celkem	33		