



**Rozvrh pro 1. ročník navazujícího magisterského studia
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia**

letní semestr - akademický rok 2026/27

**Výuka probíhá v Liberci v učebně H41 od 9.00 hod.
(budova H, ul. Voroněžská 13, 4.patro)**

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 26. 2.	Komunikace firmy	5
Sobota 27. 2.	Kvantitativní metody v managementu	6
Pátek 19. 3.	Makroekonomie II	8
Pátek 2. 4.	Finanční řízení podniku	8
Sobota 3. 4.	Kvantitativní metody v managementu	6
Pátek 16. 4.	Online marketing a sociální sítě od 13,30 Inovativní marketing	5 6
Sobota 17. 4.	Makroekonomie II	8
Pátek 23. 4.	Finanční řízení podniku	8
Sobota 24. 4.	Online marketing a sociální sítě	5
Pátek 30. 4.	Inovativní marketing od 14,00 Komunikace firmy	6 5
Pondělí 24. 5.	Aula od 16.00 hod. Diplomový seminář předmět 5. ročníku - účast povinná	1

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Makroekonomie II (MA2PE)	5	16	doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D., KEK
Kvantitativní metody v managementu (KMM)	4	10	prof. Ing. Miroslav Žížka, Ph.D., KPE
Online marketing a sociální sítě (OMS)	4	10	Ing. Jitka Novotová, Ph.D., KMG,
Inovativní marketing (IM)	4	12	Ing. Pavel Pelech, Ph.D. KMG
Finanční řízení podniku (FIR)	4	16	PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D., KFÚ
Komunikace firmy (KOF)	4	10	doc. Ing. Otakar Ungerman, Ph.D., KMG
Státní zkouška z ekonomie (SZZE)			
Celkem	25		