



## UPLATNĚNÍ NÁSTROJŮ BUSINESS INTELLIGENCE V ROZHODOVACÍCH PROCESECH PODNIKU

Autoreferát disertační práce

*Studijní program:* P6208 Ekonomika a management  
*Studijní obor:* 6208V097 – Řízení a ekonomika podniku

*Autor práce:* Ing. Petra Kašparová  
*Školitel:* prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Disertační práce byla vypracována v prezenční formě doktorského studia na katedře podnikové ekonomiky a managementu Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci.

**Uchazeč:** Ing. Petra Kašparová

Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Voroněžská 13

461 17 Liberec 1

**Školitel:** prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Voroněžská 13

461 17 Liberec 1

Autoreferát byl rozeslán dne:

Obhajoba disertační práce se koná dne 30.11. – 1.12. 2023 před komisí na Ekonomické fakultě Technické univerzity v Liberci, Voroněžská 13, Liberec 1 v zasedací místnosti děkanátu Ekonomické fakulty.

S disertační prací je možno se seznámit na katedře podnikové ekonomiky a managementu Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci.

prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.

předseda oborové rady

DSP Ekonomika a management

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že svou disertační práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé disertační práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou disertační práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé disertační práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li disertační práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má disertační práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

20.9.2023

Ing. Petra Kašparová

## **Anotace**

### **Uplatnění business intelligence v rozhodovacím procesu podniku**

Cílem předložené disertační práce je vymezit vhodný rámec implementace nástrojů business intelligence (BI) v českých podnicích se zaměřením na uplatnění v rozhodovacích procesech. Výzkum se opírá o literární rešerši zaměřenou na samotný rozhodovací proces, aktuální pohled na BI v kontextu manažerského rozhodování a obecné principy zavádění technologických inovací do podnikového prostředí. Dílčím záměrem rešerše je dle dostupných literárních zdrojů a vědecko-výzkumných publikací ve Web of Science a Scopus vymezit roli BI v rozhodovacích procesech na všech manažerských úrovních. Rešerše je dále doplněna o přehled hlavních teoretických přístupů k implementaci technologických inovací v prostředí organizací. Hlavní část empirického šetření je pak postavena na principech jedné z těchto teorií, konkrétně na Jednotné teorii akceptace a užívání technologie UTAUT 2. Úvodní fáze výzkumu, založená na vymezení teoretických východisek, je zakončena pilotním výzkumem. Dotazníkové šetření mapovalo obecné povědomí o BI, aktuální úroveň práce s daty v českých podnicích či nejčastěji využívané rozhodovací metody. Na základě získaných výstupů a teoretické základny vymezené v teorii UTAUT 2 byl následně sestaven model faktorů úspěšného uplatnění BI v rozhodovacích procesech.

Hlavní část empirického výzkumu se věnuje ověření strukturálního modelu. Provedeno bylo cílené dotazníkové šetření se záměrem identifikovat klíčové faktory úspěchu uplatnění BI v rozhodovacích procesech. Firmy zapojené do šetření byly jak z oborů s obecně rozšířeným povědomím o BI (IT, bankovní sektor či automotive), tak z oborů, kde je implementace BI spíše na svém počátku (zemědělství, hotelnictví). V rámci analýzy získaných dat proběhlo srovnání základních tendencí ve využití BI v podnikových procesech napříč zkoumanými obory. Dále byly zkoumány faktory ovlivňující chování uživatelů v rozhodovacích procesech ve vazbě na uplatnění BI. Empirická část práce je zakončena srovnáním obou dotazníkových šetření. Načasování obou výzkumů umožnilo zkoumat změny uživatelského chování ve využití jednotlivých metod na podporu rozhodování s ohledem na možný vliv pandemie Covid-19.

Na závěr práce jsou dosažené výstupy diskutovány ve vazbě na obdobné výzkumy a představena jsou také doporučení, jak lze prezentované výsledky využít v teoretické i praktické rovině. Jeden z dílčích přínosů práce v teoretické rovině představuje doplnění

literární základny o vlastní návrh vymezení role BI v rozhodovacím procesu ve srovnání s dalšími rozhodovacími metodami. Dále byly v rámci literární rešerše prezentovány možné nové směry uplatnění BI ve strategickém plánování. Výsledky vlastního šetření zase ukázaly tendence v uplatnění BI v rozhodovacích procesech podniku. Uživatelé jsou nejčastěji ovlivněni dosavadními zvyky, očekávaným výkonem dané inovace či názory nejbližšího okolí. Po porovnání obou šetření je také možné spatřit vzrůstající trend využití složitějších metod na podporu rozhodování jako je právě datová analýza či metody vícekriteriálního rozhodování.

**Klíčová slova:** business intelligence, rozhodování, rozhodovací metody, technologická inovace, UTAUT 2

## **Annotation**

### **Application of business intelligence in the decision-making process of the company**

The presented dissertation aims to identify the critical success factors for applying business intelligence (BI) in business processes, primarily of a decision-making nature. The research is based on a literature review focused on decision-making, a current view of BI in managerial decision-making, and general principles of implementing technological innovations into the corporate environment. The literature review intends to define BI's role in decision-making processes at all managerial levels. The theoretical part of the dissertation builds on research studies listed in renowned databases Web of Science and Scopus. The theoretical background is further supplemented with an overview of the main approaches to implementing technological innovations in the environment of organizations. The empirical research was conducted using principles of one of these theories, namely UTAUT 2 (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). Based on identifying theoretical starting points, the initial phase of the research is concluded with pilot research. The questionnaire survey mapped the general awareness of BI, the current level of data processing in Czech companies and the most frequently used decision-making methods. Obtained outputs in a survey and the theoretical principles defined in the UTAUT 2 served as the foundation of a model of the factors of the successful application of BI in decision-making processes.

The main part of the empirical research is devoted to verifying the structural model. A targeted questionnaire survey identified the critical success factors for applying BI in decision-making processes. The companies involved in the survey were from fields with widespread awareness of BI (IT, the banking sector or automotive) and from fields where BI implementation is in its infancy (agriculture, hotel industry). Subsequently, the essential tendencies of using BI in business processes across the studied fields were described. Furthermore, factors influencing user behaviour in decision-making processes related to the application of BI were investigated. The dissertation's empirical part ends by comparing both questionnaire surveys: pilot research and targeted questionnaire survey. The timing of both made it possible to examine changes in user behaviour using individual decision-support methods concerning the possible impact of the Covid-19 pandemic.

In the end, the results are discussed concerning similar research. Recommendations on how the presented results can be used theoretically and practically are also presented. One of the partial benefits of the work at the theoretical level is the addition of the literature base with definition the role of BI in relation to other decision-making methods. Furthermore, in the literature review, possible new directions for the application of BI in strategic planning were presented. The results of the own research, in turn, showed trends in the application of BI in the company's decision-making processes. Users are most often influenced by habits, the performance expectancy of a given innovation or social environment. After comparing both surveys, it is also possible to see an increasing trend of using more complex methods to support decision-making, such as data analysis or Multi Criteria Decision-Making methods.

**Key words:** business intelligence, decision-making, decision-making methods, technological innovation, UTAUT 2

## Obsah

Seznam zkratk .....	9
Seznam obrázků .....	10
Seznam tabulek .....	11
Úvod.....	12
1    Současný stav business intelligence v manažerském rozhodování.....	14
2    Cíle, koncepční rámec a metodika disertační práce.....	16
2.1    Cíle práce a výzkumné otázky .....	16
2.2    Koncepční a metodický rámec disertační práce .....	17
3    Hlavní přínosy práce.....	21
Závěr .....	24
Seznam publikací autorky.....	26
Seznam citací na publikace autorky .....	30
Seznam literatury.....	26
Strukturovaný profesní životopis disertantky .....	31



## Seznam zkratk

BI	Business intelligence
ČSÚ	Český statistický úřad
IT	Informační technologie
MCDM	<i>Multi Criteria Decision-Making</i> (Vícekriteriální rozhodování)
PLS-SEM	<i>Partial least squares – structural equation modeling</i> (Parciální modelování cest metodou nejmenších čtverců)
TAM	<i>Technology Acceptance Model</i> (Model přijetí technologie)
UTAUT	<i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (Jednotná teorie akceptace a užívání technologie)

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Model UTAUT 2 (čárkovaně originální verze UTAUT) .....	15
Obrázek 2: Výsledky verifikace strukturálního modelu.....	22

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1: Definice základního souboru a dosažená návratnost šetření.....	19
Tabulka 2: Testované hypotézy .....	20
Tabulka 3: Výsledky testování hypotéz.....	22

## Úvod

S růstem množství informací, které jsou generovány podnikovými procesy, již nestačí managementu spoléhat na dosud využívané metody rozhodování. Data a jejich zpracování, které nyní probíhá v téměř každé organizaci, představují specifické know-how daného podnikání. Disertační práce má za cíl zmapovat využití business intelligence (dále BI) napříč podniky fungujícími na území České republiky a následně vymežit faktory determinující úspěšné zavedení těchto nástrojů do procesu rozhodování.

Tyto nástroje lze obecně chápat jako ucelený a efektivní přístup k práci s firemními daty, což má vliv na správnost rozhodnutí na všech úrovních managementu. Základem BI je přetváření zdrojových dat na znalosti, s jejichž pomocí jsou následně přijímána správná rozhodnutí (Jakhar a Krishna 2020).

Hlavní náplní disertační práce je vymežit rámec rozhodující o úspěšném zavedení nástrojů BI do podnikových procesů, především rozhodovacího charakteru, a jejich následné optimální využití v českých podnicích. V literatuře chybí uspokojivý výzkum týkající se následného vhodného zapojení nástrojů BI do procesu rozhodování. Zakoupení a implementace těchto nástrojů totiž danému podniku nezaručují očekávané benefity z nich plynoucí.

Disertační práce je rozdělena do deseti hlavních kapitol. První kapitola se věnuje stanovení hlavního a dílčích cílů disertační práce, navazujícím výzkumným otázkám a představen je základní koncepční a metodický rámec práce. Druhá až pátá kapitola shrnuje výsledky literární rešerše ze čtyřech hlavních oblastí. Nejprve jsou prezentovány principy BI a procesu rozhodování. Spolu s přehledem rozhodovacích metod je také na závěr třetí kapitoly představen první teoretický výstup disertační práce, a to vlastní koncept klasifikace těchto nástrojů se zařazením BI.

Následně se rešerše ve čtvrté kapitole zabývá propojením BI a manažerské práce, opět s důrazem na rozhodovací pravomoci. Na základě této části rešerše jsou navrženy nové přístupy k využití BI ve strategickém procesu plánování. Poslední část analýzy literárních zdrojů prezentuje teoretická východiska vedoucí k úspěšnému zavádění technologických inovací, mezi které se BI řadí.

Na literární rešerši navazují v šesté kapitole výsledky pilotního výzkumu. Ten se zabýval aplikací všech typů rozhodovacích metod v podnikové praxi. Výsledky byly analyzovány

jak z pohledu manažerů, tak specialistů bez přímých podřízených. Odhaleny byly také hlavní překážky při zavádění složitějších nástrojů pro podporu rozhodování s odkazem na aplikaci BI.

Získané výstupy jak z pilotního výzkumu, tak z literární rešerše posloužily jako základ pro sestavení vlastního modelu faktorů určujících úspěšné zavedení BI do praxe. Využity byly principy a vztahy definované v tzv. Jednotné teorii akceptace a užívání technologie (UTAUT 2) a analýza výsledků pilotního šetření.

Navržené schéma bylo dále verifikováno pomocí kvantitativního dotazníkového šetření, jehož výsledky byly zpracovány pomocí metody PLS-SEM (*Partial least squares – structural equation modeling*, česky Parciální modelování cest metodou nejmenších čtverců). Metodický postup, stanovení výzkumného vzorku a průběh verifikace je popsán druhé kapitole

Veškeré dosažené výsledky a výstupy jsou okomentovány ve třetí kapitole. Nejprve jsou diskutovány výstupy literární rešerše a pilotního výzkumu ve vazbě na výzkumné otázky. Dále se diskuze zabývá hodnocením vlivu moderujících proměnných (věk, pohlaví, velikost podniku či úroveň pracovní pozice) na chování jednotlivce při přijetí technologie, konkrétně tedy BI. V druhé části jsou zhodnoceny výstupy a výsledky testovaných hypotéz získaných verifikací představeného modelu.

Načasování obou provedených šetření, pilotního výzkumu (únor 2020) a cíleného kvantitativního dotazníkového šetření (květen 2021), nabídlo také možnost zrealizovat komparaci využití různých typů rozhodovacích metod, s důrazem na datovou analýzu a BI, v souvislosti s pandemií Covid-19. Tyto rozdíly a posuny v chování uživatelů jsou prezentovány na závěr třetí kapitoly.

Poslední kapitola nabízí přehled teoretických a praktických přínosů představeného výzkumu. Závěrečná část disertační práce shrnuje náměty pro budoucí výzkum, limity výzkumu, publikační činnost autorky a v neposlední řadě také seznam použité literatury a přílohy.

# 1 Současný stav business intelligence v manažerském rozhodování

Tlak na rychlost zpracování informací řadí principy BI mezi nejrychleji se rozvíjející nástroje na podporu rozhodování. BI zahrnuje postupy, dovednosti, znalosti a technologie umožňující sběr, uchování, zpracování a analýzu dat (Liebowitz 2019). Nástroje BI se v nedávné době staly pro firmy jednou z možností, jak ještě získat na silně konkurenčním trhu určitou výhodou.

Získané výstupy, především interpretace a prezentace informací, však nenahrazují funkci rozhodovatele. Slouží jako podpora při výběru variant, urychlení výpočtu či kvantifikaci rizika. Manažer je schopen činit operativní i strategická rozhodnutí na základě rychle dostupných informačních podkladů. Hlavní výhodou je možnost automatizace. Systém je schopen zasílání zpráv o aktuálním podnikovém dění bez toho, aniž by manažer sám musel aktivně informace vyhledávat (Mohamad et al. 2022).

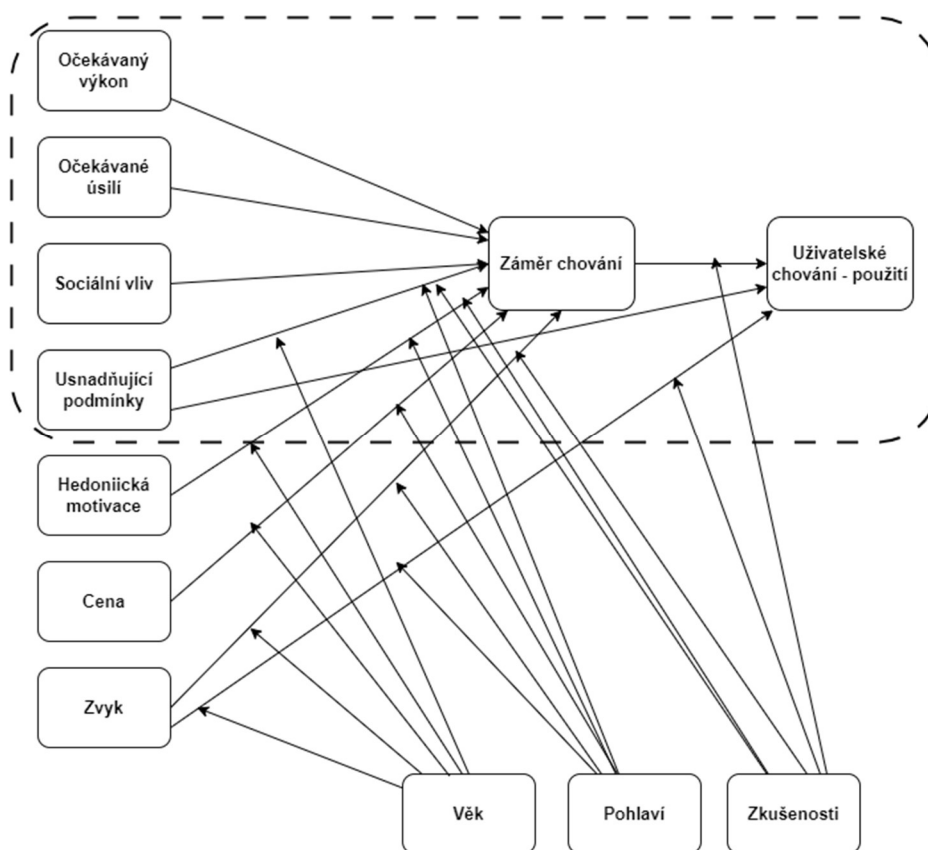
Systémové zabezpečení téměř všech procesů nejen ve výrobních firmách, ale napříč všemi sektory podnikání, se stalo pevnou součástí firemního prostředí. Mnohdy se podniky spíše potýkají s problémy následného zpracování dat a využití těchto dat v praxi (Božič a Dimovski 2019). Zpravidla mají firmy několik informačních systémů a data z nich nejsou schopny správně využít. Kritériem úspěchu jednotlivých projektů, oddělení, či celé firmy tak není získání dostatečného množství dat, ale umění převést data na informace relevantní pro práci manažera.

Pro účely této práce bude pojem BI vnímán a prezentován v širších souvislostech jako soubor procesů, aplikací a technologií, jejichž cílem je poskytnout užitečnou, a především účinnou podporu rozhodovacím procesům ve společnosti. Podobně jsou podporovány analytické a plánovací funkce v organizaci. Základy těchto procesů jsou založeny na principech vícerozměrných pohledů na podniková data (Novotný et al. 2005).

Richards et al. (2019) zjistili, že téměř tři čtvrtiny BI projektů selhávají z důvodu nedostatečné komunikace mezi IT specialisty a konečnými uživateli implementovaných nástrojů. Další podstatný aspekt, který je také úzce spjat se snížením nejistoty spojené s (ne)úspěšným využitím BI nástrojů, představuje zajištění dostatečné úrovně manažerských dovedností vybraných pracovníků. Jejich výrazná podpora v dané oblasti

může významně ovlivnit následné kladné přijetí a zařazení BI do podnikových procesů (Richards et al. 2019).

Ain et al. (2019) provedli souhrnnou rešerši modelů aplikovaných ve výzkumech zaměřených na úspěšnou adopci a využití BI z let 2000-2019. Na základě výstupů z této studie byla do přehledu přístupů k úspěšné adopci BI v disertační práci vybrána čtyři nejvyužívanější schémata. Do detailní rešerše byly zařazeny tyto teorie: model úspěchu informačních systémů, model pro přijetí technologie (TAM), difuze inovací a jednotná teorie akceptace a užívání technologie (UTAUT). V disertační práci byly využity principy teorie UTAUT (Venkatesh et al. 2003), konkrétně její druhá verze UTAUT 2 (Venkatesh et al. 2012). Principy UTAUT 2 (viz obrázek 1) tvoří jeden ze základů vlastního schématu úspěšného zařazení BI nástrojů do rozhodovacích procesů v podniku.



Obrázek 1: Model UTAUT 2 (čárkovaně originální verze UTAUT)  
Zdroj: vlastní zpracování dle Venkatesh et al. 2012

## 2 Cíle, koncepční rámec a metodika disertační práce

Následující kapitola představuje hlavní cíl disertační práce rozdělený do pěti dílčích cílů. K jejich naplnění jsou v další části kapitoly prezentovány výzkumné otázky a představen koncepční rámec výzkumu.

### 2.1 Cíle práce a výzkumné otázky

Hlavním cílem práce je vymezit **vhodný rámec implementace nástrojů BI do podnikových procesů se zaměřením na ty s rozhodovacím charakterem**. Vytvořený model má za cíl určit klíčové faktory úspěchu a odhalit kritické vazby mezi jednotlivými faktory při uplatnění BI v českých podnicích. V rámci naplnění předloženého hlavního cíle bylo nezbytné rozdělit plánovaný výzkum do několika fází, které byly podpořeny stanovením pěti dílčích cílů a relevantních výzkumných otázek:

**DC1:** Vytvořit teoretický základ věnující se rozhodování, metodám rozhodování a zařazení BI do manažerského řízení. Druhou část zaměřit na zavádění technologických inovací ve vazbě na BI.

*VO1: Jaké rozhodovací metody jsou nejčastěji citovány, využívány dle literatury?*

*VO2: Jaká je pozice nástrojů BI v rámci rozhodovacího procesu a manažerského řízení?*

*VO3: Jaké jsou nejčastěji využívané modely pro zavádění technologických inovací?*

**DC2:** Pomocí pilotního výzkumu získat primární data o stupni využití BI v českých firmách v porovnání s dalšími metodami rozhodování.

*VO4: Jaké rozhodovací metody jsou nejčastěji využívány v českých podnicích?*

*VO5: Jaká je míra využití metod BI v českých podnicích?*

*VO6: Jak je využití metod BI ovlivňováno celkovou úrovní zpracování dat a systémového nastavení ve firmě?*

**DC3:** Vymezit faktory pro optimální začlenění BI do podnikových procesů s důrazem na ty s rozhodovací pravomocí.

*VO7: Jaké faktory determinují úspěšné využití nástrojů BI v rozhodovacím procesu?*



*VO8: Jak dostupné modely úspěšné implementace technologických inovací reflektují aktuální podmínky a požadavky vycházející z měnícího se podnikového prostředí?*

**DC4:** Ověřit model začlenění BI do praxe pomocí kvantitativního výzkumu – cíleného dotazníkového šetření. Zaměřit šetření na několik segmentů podnikatelského prostředí.

*VO9: Které nezávislé proměnné (očekávané úsilí, očekávaný výkon, sociální vliv, usnadňující podmínky, zvyk) ovlivňují nejvíce záměry chování, uživatelské chování a využití BI v rozhodování?*

*VO10: Které moderující proměnné ovlivňují záměry využití nástrojů BI nejvíce?*

**DC5:** Zhodnocení získaných poznatků v teoretické rovině a formulace doporučení pro podniky.

## **2.2 Konceptní a metodický rámec disertační práce**

V následující podkapitole je představen konceptní a metodický rámec celého výzkumu. Ten byl rozdělen do tří základních fází, které jsou dále detailně představeny. S ohledem na vytyčené cíle disertační práce byly při zpracování disertační práce použity nejen **obecné metody výzkumu** (analýza a syntéza, indukce a dedukce), ale i **metody specifické**.

V první fázi disertační práce byla realizována literární rešerše a první sběr primárních dat – pilotní výzkum. Rešeršní část disertační práce vychází z aplikace obecných teoretických metod výzkumu. Během zpracování údajů z odborné literatury bylo nejprve postupováno **od obecného ke konkrétnímu s využitím dedukce a komparace**. V další fázi prostřednictvím **systémové analýzy a syntetického poznávacího postupu** mohla být vymezena teoretická východiska výzkumu. Zároveň byly představeny první výstupy práce rozšiřující teoretickou základnu zkoumaného tématu. Pro zpracování literární rešerše byly autorkou využity především tyto metody:

- monitoring a analýza odborné literatury z vědeckých databází WoS a Scopus,
- studium a analýza sekundárních dat (ČSÚ a Statista),
- teoretické metody syntézy a dedukce,
- komparace získaných poznatků.

Navazující pilotní výzkum vycházel z kvantitativní analýzy získaných dat. Ke sběru a vyhodnocení primárních dat byly použity tyto metody:

- pilotní dotazníkové šetření realizované metodou CAWI
- statistické metody pro modelování závislostí (korelační analýza, Mann-Whitneyův test) a shluková analýza.

Pilotní výzkum byl realizován v několika základních krocích:

1. sestavení koncepce dotazníkového šetření,
2. výběr a oslovení respondentů,
3. analýza zkoumaného vzorku,
4. vyhodnocení primárních dat a
5. propojení výsledků pilotního výzkumu s literární rešerší.

Mezi zaměstnance bylo v období ledna a února 2020 distribuováno celkem 90 dotazníků, z nichž 75 mohlo být zařazeno do analýzy. Hlavní výstup první fáze výzkumu, jež shrnuje teoretická východiska a výsledky pilotního výzkumu, spočíval v **návru strukturálního modelu akceptace BI v rozhodovacích procesech podniku.**

Fáze 2 se opírala o evaluaci modelu, vymezeného a představeného na závěr první fáze. S ohledem na vybranou teorii (UTAUT 2) byly ve fázi 2 aplikovány tyto výzkumné nástroje:

- elektronické dotazníkové šetření metodou CAWI pomocí anketního softwaru Survio,
- metody deskriptivní statistiky pro určení vlivu moderujících proměnných,
- aplikace metody PLS-SEM pro verifikaci modelu.

Průběh celého šetření lze opět rozdělit do několika základních kroků:

1. sestavení dotazníkového šetření na základě vybrané teorie UTAUT 2,
2. výběr a oslovení respondentů,
3. analýza zkoumaného vzorku,
4. vyhodnocení dat pomocí deskriptivních statistických metod (zkoumán vliv moderujících proměnných),
5. vyhodnocení primárních dat pomocí metody Smart PLS 4 (metoda PLS-SEM),
6. diskuze výsledků a vymezení přínosů v teoretické a praktické rovině

## 7. a porovnání dat z pilotního a cíleného dotazníkového šetření.

V rámci šetření byly osloveny firmy a pracovníci z několika průmyslových oborů. Dle klasifikace CZ-NACE byla v první fázi vybrána odvětví, kde je očekávána vysoká míra zapojení BI do rozhodovacích procesů (FIRMA\_BI): 620 – Činnosti v oblasti informačních technologií (dále jako 620\_IT); 29 – Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů, návěsů (29\_AUTO) a K – Peněžnictví a pojišťovnictví (K\_PEN). Pro srovnání byly do šetření navíc zařazeny obory, kde je využití BI spíše na počátku. Existuje zde výrazný potenciál pro získání konkurenční výhody díky implementaci BI. Tato odvětví budou dále označena jako FIRMA\_NEV: A – Zemědělství, lesnictví, rybníkářství (A\_ZEM) a 551 – Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních (551\_HOTEL).

Zadaným kritériím po zařazení aktivních právnických osob s dostupnou emailovou adresou v databázi odpovídalo 12 779 subjektů z celkového počtu 45 642 aktivních PO. Jelikož ale návratnost byla při aplikaci náhodného výběru (vybrána každá třicátá emailová adresa = 426 PO) velmi nízká, okolo 3 % (13 odpovědí), byl nakonec pro získání relevantního počtu odpovědí rozeslán dotazník na všech 12 779 subjektů.

Po uskutečnění šetření bylo do analýzy zařazeno 341 dotazníků. Postup při definování základního souboru a dosažená návratnost dle sledovaných skupin prezentuje tabulka 1.

*Tabulka 1: Definice základního souboru a dosažená návratnost šetření*

Parametry šetření	FIRMA_NEV (A_ZEM + 551_HOTEL)	FIRMA_BI (K_PEN + 29_AUTO + 620_IT)
aktivní PO	27 805	17 837
platné emaily aktivní PO	5 485	7 294
doručené emaily	4 662	6 200
celkem odpovědí	132	209
návratnost	2,83 %	3,37 %

Zdroj: vlastní zpracování dle (Kašparová 2022)

Sestavení modelu a vymezení faktorů úspěšné implementace BI bylo realizováno dle teorie UTAUT 2. Z první verze teorie UTAUT byly ve výzkumu zachovány faktory **očekávaný výkon** (2 výroky v dotazníkovém šetření), **očekávané úsilí** (3 výroky), **sociální vliv** (3 výroky) a **usnadňující podmínky** (3 výroky). Z nově přidaných proměnných v rámci UTAUT 2 byl do schématu zařazen **zvyk** (1 výrok), jako další klíčový faktor ovlivňující jak **záměr** (2 výroky) použít novou technologii, tak samotné **využití v rozhodovacím procesu** (2 výroky). Níže uvedená tabulka 2 shrnuje hypotézy testované v rámci cíleného kvantitativního šetření:

*Tabulka 2: Testované hypotézy*

<b>Hypotéza</b>	
<b>H1:</b>	Očekávaný výkon (OV) má významný vliv na záměr chování (ZCh) využívat BI.
<b>H2:</b>	Očekávané úsilí (OÚ) má významný vliv na záměr chování využívat BI.
<b>H3:</b>	Sociální vliv (SV) má významný vliv na záměr chování využívat BI.
<b>H4:</b>	Uspodňující podmínky (UP) mají významný vliv na záměr chování využívat BI.
<b>H5:</b>	Zvyk (Z) má významný vliv na záměr chování využívat BI.
<b>H6:</b>	Sociální vliv má významný vliv na využití BI v rozhodování (BIvR).
<b>H7:</b>	Uspodňující podmínky mají významný vliv na využití BI při rozhodování.
<b>H8:</b>	Zvyk má významný vliv na využití BI při rozhodování.
<b>H9:</b>	Záměr chování má významný vliv na využití BI při rozhodování.

Zdroj: vlastní zpracování dle (Kašparová 2022b)

Ve fázi 3 byla provedena interpretace dosažených výsledků a formulace doporučení pro využití jak v teoretické, tak v praktické rovině za pomoci těchto metod:

- syntéza a dedukce,
- komparace získaných poznatků.

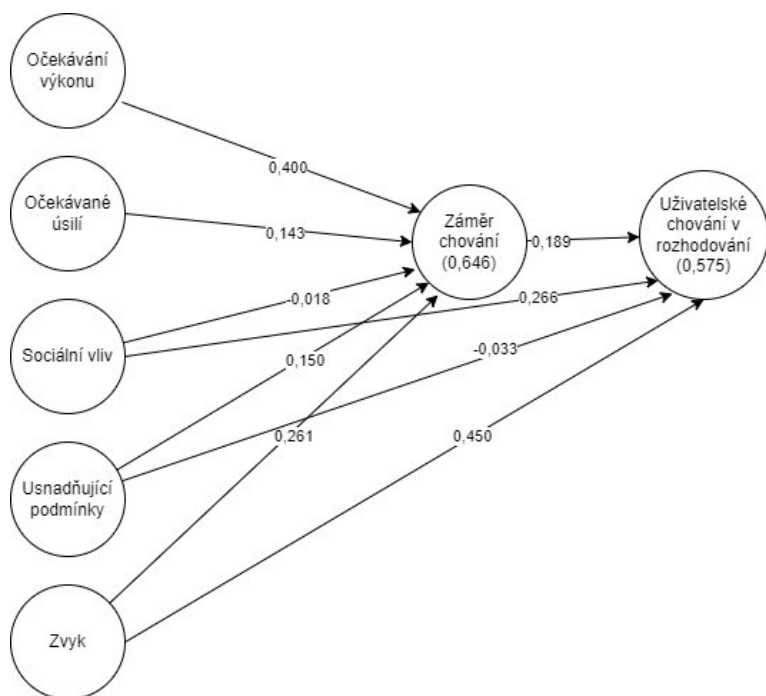
Vzhledem k načasování obou průzkumů (únor 2020 a květen 2021) bylo také možné provést také porovnání výsledků obou průzkumů se zahrnutím možných dopadů pandemie Covid-19 (viz kapitola 9). Obecná část dotazníkových šetření se totiž shodně zajímala o návyky respondentů v rozhodovacích procesech. Respondenti v obou průzkumech měli identifikovat nejčastěji využívané metody na podporu rozhodování. Vývoj jejich využití pak mohl být zasazen do kontextu náhlých změn, které pandemie přinesla.

### 3 Hlavní přínosy práce

Disertační práce v rámci literární rešerše v první části představila především ucelený pohled na proces rozhodování ve vazbě na BI. Charakterizováno bylo několik přístupů k procesu rozhodování a také nepřeborné a mnohdy nepřehledné množství metod na podporu rozhodování. Jako výsledek obsáhlé rešerše v této oblasti byl na závěr třetí kapitoly prezentován **vlastní návrh zařazení BI mezi ostatní rozhodovací metody** dle dílčích etap rozhodovacího procesu. Uspořádání zahrnuje jak jednoduché techniky se snadnou aplikací, tak i nástroje obsahující složitější matematické principy či datovou analýzu založenou na BI. Podklad byl již využit v seminářích předmětu Úvodu do managementu, který autorka vyučovala v rámci bakalářských studijních programů na EF TUL. Posloužil jako **rozšíření teoretického rámce** věnovaného procesu rozhodování ke snadnějšímu zařazení probíraných nástrojů.

Obdobně byl uveden **nový náhled na využití BI v rámci strategického řízení podniku**. Schéma vychází z rešerše technik a prostředků aplikovaných v dílčích fázích strategického procesu plánování. Již samotný komplexní přehled těchto metod lze využít v rámci předmětu Strategického managementu v navazujících ročnících EF TUL. Prezentované schéma také předkládá nové směry tolik žádaného propojení světa technologií s obecnými manažerskými postupy. Pátá kapitola uvádí přehled známých modelů akceptace technologie. Za hlavní přínos této kapitoly lze tedy považovat **shrnující rešerši jednotlivých přístupů** k identifikaci klíčových faktorů úspěšného zavádění technologických inovací a jejich **přeložení do češtiny** včetně uvedených schémat.

V dalších částech práce již došlo k propojení teoretické základny se sběrem primárních dat mezi pracovníky v českých podnicích, a tedy k aplikaci a ověření poznatků z literární rešerše v praxi. Již první pilotní výzkum vedl k úpravě determinantů úspěchu teorie UTAUT (2). Z následné verifikace modelu vyplynulo několik doporučení, jak pro teoretickou obec, tak pro uživatele těchto informací v praktické rovině, především manažery. Výsledky dosažené verifikací modelu ilustruje obrázek 2 a tabulka 3.



Obrázek 2: Výsledky verifikace strukturálního modelu  
Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 3 shrnuje hodnoty t-statistiky a p-hodnoty (úroveň významnosti) pro všechny testované vztahy.

Tabulka 3: Výsledky testování hypotéz

Testované vztahy	T-statistika	P-hodnota	Hypotéza
H1: Očekávaný výkon -> Záměr chování	4,143	0,000	Podpořena
H2: Očekávané úsilí -> Záměr chování	1,792	0,074	Zamítnuta
H3: Sociální vliv -> Záměr chování	0,223	0,824	Zamítnuta
H4: Uspadňující podmínky -> Záměr chování	1,767	0,078	Zamítnuta
H5: Zvyk -> Záměr chování	2,142	0,033	Podpořena
H6: Sociální vliv -> Využití v rozhodování	2,923	0,004	Podpořena
H7: Uspadňující podmínky -> Využití v rozhodování	0,343	0,732	Zamítnuta
H8: Zvyk -> Využití v rozhodování	4,713	0,000	Podpořena
H9: Záměr chování -> Využití v rozhodování	2,351	0,019	Podpořena

Zdroj: vlastní zpracování dle (Kašparová 2022)

Jednotlivé výsledky empirického výzkumu lze pak reprodukovat následovně: **za klíčový faktor lze označit faktor zvyku**. Management musí aktivně bojovat proti anti-změnovým náladám, které se v podniku pravidelně objevují. Těmto tendencím se lze vyhnout pomocí mnoha nástrojů:

- transparentně nastavené komunikační politiky – průběžné komunikování změn,
- fungujícího managementu změn,
- vhodně zvolené prezentace očekávaného výkonu.

Vhodným přístupem již při implementaci technologie lze totiž podnítit aktivní přístup uživatelů. **Vnímaní očekávaného výkonu lze ovlivnit hned několika způsoby:**

- jasně a srozumitelně prezentované výhody užití dané technologie s odkazem na zlepšení kvality informací,
- zařazení konkrétních motivačních faktorů,
- prezentace očekávaných výkonů a porovnání s aktuální stavem.

Ze zkoumaných faktorů byl ještě **potvrzen impakt sociálního vlivu**. Významně se projevil při vysvětlení uživatelského chování v rozhodovacích procesech. Individuální přesvědčení a nastavení každého jednotlivce je pak skrz manažerské aktivity možné ovlivnit například:

- manažeři by se měli stát lídry v adopci inovací (*leading by example*),
- nastavením přívětivé firemní kultury,
- zavedením systému otevřené komunikace – princip otevřených dveří,
- poskytováním zpětné vazby,
- využitím pravidel pro sestavení týmu (vhodná skladba jednotlivých rolí).

Naopak vliv další široké skupiny faktorů patřící pod usnadňující podmínky nebyl v této studii prokázán. Autorka tuto skutečnost přičítá možným dopadům pandemie Covid-19, kdy během práce z domova na tzv. homeoffice zajištění podpory technologických aplikací zůstalo z velké části na samotných zaměstnancích. Opakované ověření účinku podpůrných aktivit ze strany zaměstnavatele zůstává podnětem pro další výzkum.

Na závěr celého výzkumu bylo provedeno porovnání obou dotazníkových šetření se zahrnutím možných vlivů pandemie. Za stěžejní zjištění lze považovat především **vzrůstající uplatnění složitějších metod rozhodování** napříč českými podniky. Tato tendence by u manažerů měla podpořit jejich rozhodnutí ve věci realizace podobných typů inovací.

## Závěr

Předložená disertační práce měla za cíl vymezit faktory úspěšného uplatnění BI v rozhodovacích procesech českých podniků. V teoretické části byla nejprve shrnuta podstata BI a zařazení těchto nástrojů do řízení znalostí. Následně autorka vymezila principy rozhodovacího procesu se zaměřením na metody podporující hledání řešení podnikových problémů. Teoretická základna byla v této části rozšířena o vlastní návrh zařazení BI mezi ostatní rozhodovací metody s ohledem na dílčí fáze rozhodovacího procesu.

V další části práce autorka představila propojení BI a rozhodovacího procesu. Prezentována byla dosavadní pozice BI v manažerském rozhodování dle českých i zahraničních autorů. Na závěr této části byly uvedeny potenciální směry uplatnění BI v strategickém rozhodování. Již celkem tradičně dochází nejen při plánování strategie k využití BI v rámci analýzy stavu, ve kterém se podnik nachází. Z pohledu strategického procesu plánování se jedná o fáze počáteční analýzy situace a závěrečný monitoring. Z provedeného výzkumu však vyplynuly i další možnosti uplatnění: stanovení dlouhodobých cílů a formulace strategie.

Na závěr literární rešerše autorka seznámila čtenáře s obecnou charakteristikou technologických inovací a s modely a faktory úspěšného zavádění těchto inovací v rámci organizačních jednotek. Detailně byl prezentován vývoj teorie UTAUT 2, i s odkazem na dosavadní využití této teorie ve vazbě na BI.

Následně již došlo k propojení teoretického základu s první sadou primárních dat. Na základě kritické literární rešerše a provedeného pilotního výzkumu se podařilo sestavit model faktorů úspěchu BI v rozhodovacích procesech podniku. Ve druhé fázi výzkumu byl tento model ověřen pomocí cíleného dotazníkového šetření. Výsledky byly okomentovány jak pomocí deskriptivní statistiky (především možné vlivy a působení moderujících proměnných), tak také na základě vyhodnocení metody PLS-SEM, která je hojně využívána pro tyto typy analýz.

Veškeré výstupy ve vazbě na výzkumné otázky byly následně diskutovány. Shrnuty byly hlavní přínosy a obohacení literární rešerše. Dále byly okomentovány výsledky pilotního výzkumu. Uvedeny byly možné tendence chování uživatelů ve využití jednotlivých rozhodovacích metod a míra zapojení již konkrétně BI do pracovních procesů v českých podnicích.



Největší část diskuze se ale věnovala výsledkům samotné verifikaci představeného modelu. Znovu byl krátce sumarizován přehled jednotlivých vazeb vybraných faktorů s ohledem na vymezené výzkumné otázky. Z celkem devíti zkoumaných vazeb jich pět bylo podpořeno a u čtyř byla stanovená hypotéza zamítnuta. Za klíčové faktory ovlivňující záměry chování uživatelů ve zkoumaném vzorku lze tedy označit: očekávaný výkon a zvyk. Finální uživatelské chování při adopci BI v rozhodovacích procesech je dle provedené studie nejvýrazněji určováno záměry chování, zvyky respondentů a sociálním vlivem. Význam jednotlivých zjištění, vyplývající z výsledků testování stanovených hypotéz, byl dále diskutován a porovnán s dalšími obdobnými výzkumy.

Empirická část disertační práce byla uzavřena komparací výstupů získaných v obou dotazníkových šetření. V době mezi oběma výzkumy celý svět významně ovlivnila pandemie Covid-19, která změnila uvažování jedinců i společnosti ve všech sférách lidského života. Zaznamenán byl vzrůstající zájem uživatelů o využití složitějších metod rozhodování MCDM či datové analýzy. Méně se již také oslovení respondenti spoléhají na předchozí zkušenosti a intuici. Porovnání tedy nabídlo možné tendence a změny v rozhodovacím procesu českých zaměstnanců, které by pravděpodobně bez pandemie nebylo možné pozorovat. Či by se neprojevil tak významně během dvou let.

Na závěr byly shrnuty přínosy disertační práce. Dosažené výstupy byly nejprve interpretovány s ohledem na možné doplnění teoretické základy skrze vlastní návrh klasifikace rozhodovacích metod a vymezení možných směrů uplatnění BI ve strategickém rozhodování. V rámci navržených doporučení pro praxi, byly výstupy z verifikace modelu zasazeny do podnikového prostředí. K faktorům s prokázanou významností – očekávaný výkon, zvyk a sociální vliv – byly přiřazeny manažerské nástroje a techniky, jejichž prostřednictvím mohou manažeři pracovat na optimálním uplatnění BI v jejich organizaci. Za stěžejní lze označit doporučení odkazující na transparentní komunikační politiku organizace (prezentace očekávaných přínosů (nejen) BI), funkční management změn (lepší přijetí inovací, zavedení nových zvyklostí) či budování firemní kultury určující optimální sociální systém (uplatnění sociálního vlivu skrz pozitivní příklady).

## Seznam literatury

BOŽIČ, Katerina a Vlado DIMOVSKI, 2019. Business intelligence and analytics for value creation: The role of absorptive capacity. *International Journal of Information Management* [online]. **46**, 93–103 [vid. 2023-09-11]. ISSN 0268-4012. Dostupné z: doi:10.1016/j.ijinfomgt.2018.11.020

JAKHAR, Renu a Chhavi KRISHNA, 2020. Business Intelligence: As a Strategic Tool for Organization Development (A Literature Review).

KAŠPAROVÁ, Petra, 2022. Intention to use business intelligence tools in decision making processes: applying a UTAUT 2 model. *Central European Journal of Operations Research* [online]. ISSN 1613-9178. Dostupné z: doi:10.1007/s10100-022-00827-z

LIEBOWITZ, Jay, 2019. *Strategic Intelligence: Business Intelligence, Competitive Intelligence, and Knowledge Management*. B.m.: Taylor & Francis Group. ISBN 978-0-367-39101-0.

MOHAMAD, Abdul Karim, Mailasan JAYAKRISHNAN a Mokhtar MOHD YUSOF, 2022. Thriving information system through business intelligence knowledge management excellence framework. *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)* [online]. **12**(1), 506 [vid. 2022-10-23]. ISSN 2722-2578, 2088-8708. Dostupné z: doi:10.11591/ijece.v12i1.pp506-514

NOVOTNÝ, Ota, Jan POUR a David SLÁNSKÝ, 2005. *Business intelligence: jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1094-5.

RICHARDS, Gregory, William YEOH, Alain Yee Loong CHONG a Aleš POPOVIČ, 2019. Business Intelligence Effectiveness and Corporate Performance Management: An Empirical Analysis. *Journal of Computer Information Systems* [online]. **59**(2), 188–196 [vid. 2021-05-11]. ISSN 0887-4417. Dostupné z: doi:10.1080/08874417.2017.1334244

VENKATESH, Viswanath, Michael MORRIS, Gordon DAVIS a Fred DAVIS, 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly* [online]. **27**, 425–478. Dostupné z: doi:10.2307/30036540

VENKATESH, Viswanath, J. Y. L. THONG a X. XU, 2012. Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology [online]. [vid. 2020-11-21]. ISSN 0276-7783. Dostupné z: <http://ira.lib.polyu.edu.hk/handle/10397/12341>

## Seznam publikací autorky

1	<b>How to Work with Generation Z: Cluster Analysis Based on Emotional Intelligence of University Students</b>		
	(D) Hradec Economic Days	2023	Podíl: 50 %
KAŠPAROVÁ, Petra a Ondřej LINHART. How to Work with Generation Z: Cluster Analysis Based on Emotional Intelligence of University Students. <i>Hradec Economic Days</i> . University of Hradec Králové, 2023. S. 284 – 291. ISBN 978-80-7435-901-9, ISSN 2464-6067			
2	<b>New Approaches to the Application of Business Intelligence in the Strategic Management Process</b>		
	(JOST) ACC Journal	2022	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. NEW APPROACHES TO THE APPLICATION OF BUSINESS INTELLIGENCE IN THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS. <i>ACC Journal</i> . 2022, roč. 28, č. 2, S. 33-43. ISSN 1803-9782, EISSN 2571-0613. <a href="https://doi.org/10.15240/tul/004/2022-2-003">https://doi.org/10.15240/tul/004/2022-2-003</a>			
3	<b>Intention to Use Business Intelligence Tools in Decision Making Processes: Applying a UTAUT 2 Model</b>		
	(JI) Central European Journal of Operations Research	IF (2022): 1,7 (Q4) SJR: 0,516 (Q2)	2022 Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. Intention to Use Business Intelligence Tools in Decision Making Processes: Applying a UTAUT 2 Model. <i>Central European Journal of Operations Research</i> . 2022, roč. 31, s. 991-1008. NEW YORK: Springer-Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature, 2022, č. 11/2022. ISSN 1435-246X, EISSN 1613-9178. <a href="https://doi.org/10.1007/s10100-022-00827-z">https://doi.org/10.1007/s10100-022-00827-z</a>			
4	<b>Zhodnocení zapojení business intelligence do rozhodovacích procesů v českých firmách dle oboru podnikání</b>		
	(JOST) Acta Academica Karviniensia	2022	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. Zhodnocení zapojení business intelligence do rozhodovacích procesů v českých firmách dle oboru podnikání. <i>Acta Academica Karviniensia</i> . 2022, roč. 22, č. 1. s. 75–86 (12 stránek). ISSN 1212-415X.			
5	<b>Comparison of the Use of Decision-Making Methods in Czech Companies as a Result of the Covid-19 Pandemic</b>		
	(D) 22nd International Joint Conference CENTRAL AND EASTERN EUROPE IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT	2022	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. Comparison of the Use of Decision-Making Methods in Czech Companies as a Result of the Covid-19 Pandemic. <i>22nd International Joint Conference</i>			

<i>CENTRAL AND EASTERN EUROPE IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT</i> . Praha: Oeconomica Publishing House, Prague University of Economics and Business, 2022. Stránky neuvedeny (9 stránek). ISBN 978-80-245-2454-2.			
6	<b>The Design of Zone-Batch Order Picking System for E-Commerce Business Using Dynamic Simulation</b>		
<b>(D)</b> Liberec Economic Forum 2021		2021	Podíl: 50 %
DYNTAR, Jakub a Petra KAŠPAROVÁ. The Design of Zone-Batch Order Picking System for E-Commerce Business Using Dynamic Simulation. <i>Liberec Economic Forum 2021</i> . Liberec: Technical University of Liberec, 2021. S. 151 – 159. ISBN 978-80-7494-578-6.			
7	<b>Effective Designing of Order Picking Systems Using Dynamic Simulation</b>		
<b>(JSC)</b> Acta Informatica Pragensia		2021	Podíl: 50 %
KAŠPAROVÁ, Petra a Jakub DYNTAR. Effective Designing of Order Picking Systems Using Dynamic Simulation. <i>Acta Informatica Pragensia</i> . Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, roč. 10, č. 1. S. 108 – 120. ISSN 1805-4951, EISSN 1805-4951. <a href="https://doi.org/10.18267/J.AIP.149">https://doi.org/10.18267/J.AIP.149</a>			
8	<b>Design of a Model for Implementation of Business Intelligence Methods in Decision-Making Processes</b>		
<b>(D)</b> SOR '21 Proceedings The 16th International Symposium on Operational Research in Slovenia		2021	Podíl: 50 %
PRŮCHA, Petr a Petra KAŠPAROVÁ. Design of a Model for Implementation of Business Intelligence Methods in Decision-Making Processes. <i>SOR '21 Proceedings The 16th International Symposium on Operational Research in Slovenia</i> . Ljubljana: Slovenian Society INFORMATIKA – Section for Operational Research, 2021. S. 113 – 118. ISBN 978-961-6165-57-0.			
9	<b>A PRELIMINARY RESEARCH: THE INVOLVEMENT OF BUSINESS INTELLIGENCE METHODS IN SELECTED COMPANIES.</b>		
<b>(DN)</b> Trendy v podnikání 2020 – sborník příspěvků		2021	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. A PRELIMINARY RESEARCH: THE INVOLVEMENT OF BUSINESS INTELLIGENCE METHODS IN SELECTED COMPANIES. <i>Trendy v podnikání 2020 – sborník příspěvků</i> . 2021. Stránky neuvedeny (8 stránek). ISBN 978-80-261-0971-6.			
10	<b>USE OF EMOTION IN DESIGNING BI DASHBOARDS</b>		
<b>(D)</b> 16th International Symposium on Operational Research in Slovenia'21 Proceedings		2021	Podíl: 50 %
PRŮCHA, Petr a Petra KAŠPAROVÁ. USE OF EMOTION IN DESIGNING BI DASHBOARDS. <i>16th International Symposium on Operational Research in Slovenia'21</i>			

<i>Proceedings</i> . Ljubljana: Slovenian Society INFORMATIKA – Section for Operational Research, 2021. S. 151 – 156. ISBN 978-961-6165-57-0. [D – 50 %]			
11	<b>CLUSTER ANALYSIS OF USING BUSINESS INTELLIGENCE PRINCIPLES IN SELECTED COMPANIES</b>		
	<b>(DN)</b> QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS Multiple Criteria Decision Making XX	2020	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. CLUSTER ANALYSIS OF USING BUSINESS INTELLIGENCE PRINCIPLES IN SELECTED COMPANIES. <i>QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS Multiple Criteria Decision Making XX</i> . Púchov: Letra Edu, s. r. o., 2020. S. 155 – 162. ISBN 978-80-89962-60-0.			
12	<b>Kultivace partnerství mezi univerzitním a podnikatelským prostředím</b>		
	<b>(O)</b> Zpráva z diskuzního stolu	2020	Podíl: 10 %
RYDVALOVÁ, Petra, Jaroslav DEMEL, Denisa SKRBKOVÁ a Petra KAŠPAROVÁ. <i>Kultivace partnerství mezi univerzitním a podnikatelským prostředím – Zpráva z diskuzního stolu Národní start-up a spin-off prostředí</i> [ostatní výsledek]. 2020.			
13	<b>Evaluation of Application of New Decision-making Methods in Selected Companies: Use of Business Intelligence in Practice</b>		
	<b>(JOST)</b> ACC Journal	2020	Podíl: 100 %
KAŠPAROVÁ, Petra. Evaluation of Application of New Decision-making Methods in Selected Companies: Use of Business Intelligence in Practice. <i>ACC Journal</i> . 2020, roč. 16, č. 2. S. 29 – 39. ISSN 1803-9782, EISSN 2571-0613. <a href="https://doi.org/10.15240/tul/004/2020-2-003">https://doi.org/10.15240/tul/004/2020-2-003</a>			

**Přijato k publikování:**

14	<b>SECI Knowledge Model and Opportunities of Engaging Business Intelligence by Maturity Level: Case Study at Selected Businesses in the Czech Republic</b>		
	<b>(JI)</b> Journal of Intelligence Studies in Business	IF (2022): 0,9 (Q4) SJR (2022): 0,164 (Q3)	2023 Podíl: 50 %
KAŠPAROVÁ, Petra, MICHALOVÁ Tereza.			

## Seznam citací na publikace autorky

Citovaná publikace: KAŠPAROVÁ, Petra a Jakub DYNTAR. Effective Designing of Order Picking Systems Using Dynamic Simulation. *Acta Informatica Pragensia*. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, roč. 10, č. 1. S. 108 – 120. ISSN 1805-4951, EISSN 1805-4951

Rok	Autoři	Název článku	Údaje o zdroji
2023	Casella, G., Volpi, A., Montanari, R., Tebaldi, L., Bottani, E.	Trends in order picking: a 2007–2022 review of the literature	Production and Manufacturing Research 11(1),2191115 IF (2022): 4,1 (Q3) SJR (2022): 0,843 (Q1)
2022	Legato, P., Matteucci, M., Mazza, R.M.	Event-based modeling and simulation for optimizing order picking	21st International Conference on Modeling and Applied Simulation, MAS 2022
2022	Kawęcki, N., Gola, A.	Pick Performance System as an IT Support for Order Completing – A Case Study	Lecture Notes in Mechanical Engineering SJR (2022): 0,160 (Q4)

Citovaná publikace: KAŠPAROVÁ, Petra. Intention to Use Business Intelligence Tools in Decision Making Processes: Applying a UTAUT 2 Model. *Central European Journal of Operations Research*. NEW YORK: Springer-Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature, 2022, č. 11/2022. Stránky neuvedeny (18 stránek). ISSN 1435-246X, EISSN 1613-9178.

Rok	Autoři	Název článku	Údaje o zdroji
2023	Povh, J., Zadnik Stirn, L., Žerovnik, J.	60 years of OR in Slovenia: development from a first conference to a vibrant community Open Access	Central European Journal of Operations Research IF (2022): 1,7 (Q4) SJR: 0,516 (Q2)

## **Strukturovaný profesní životopis disertantky**

### **Vzdělání**

#### **2019–doposud**

***Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, doktorský studijní obor:***

Řízení a ekonomika podniku

Zahraniční výjezdy:

- 7/2022: třítydenní letní škola v Lisabonu (PT, ISCTE, Leadership and Strategic Knowledge)
- 8/2023: dvoutýdenní letní škola v Rize (LV, RTU, Global Leadership)

#### **2011–2013**

***Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, magisterský studijní obor:***

Podniková ekonomika, specializace mezinárodní obchod

#### **2008–2011**

***Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, bakalářský studijní obor:***

Ekonomika a management mezinárodní obchodu

Zahraniční výjezdy:

- ZS 2010/2011 Erasmus pobyt ve Veroně (IT)

### **Pedagogické zkušenosti**

#### **9/2019–doposud**

***Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta:***

Vedení seminářů k předmětům: Podniková logistika, Podnikové procesy, Úvod do managementu, Strategický management (v AJ), Retail management. Vedení bakalářských prací.

### **Výzkumné projekty**

#### **2/2020–12/2020**

SGS-2020-1031: Uplatnění Business Intelligence v podnikových procesech (hlavní řešitelka projektu – splněno)

#### **2/2021–12/2021**

SGS-2021-1036: Business intelligence jako součást rozhodovacího procesu (hlavní řešitelka projektu – splněno)

#### **2/2022–12/2022**

SGS-2022-1042: Využití business intelligence v rámci strategického řízení podniku (hlavní řešitelka projektu – splněno)

### **Pracovní zkušenosti**

**8/2015–doposud (nyní na MD)**

***Magna Exteriors (Bohemia) s.r.o.***

Specialista logistických projektů: Nastavení interních a externích logistických toků (obalová konta, EDI spojení, zpracování log. konceptu) v rámci implementace nového výrobku, komunikace se zákazníkem, vedení dílčích týmů logistiky.

**11/2013–7/2015**

***SCHENKER spol. s r.o.***

Specialista cenotvorby pozemních přeprav: Zpracování rozsáhlých cenových nabídek pro zákaznické projekty (pozemní přepravy), tvorba kalkulačních nástrojů.

**11/2008–6/2011**

***Scio.cz***

Externí lektor: Zajišťování seminářů pro studenty 3. a 4. ročníků středních škol o Národních srovnávacích zkouškách, pilotování testů.

### **Certifikáty a kurzy**

**12/2018**

Logistická akademie: ALog., auditor logistiky

**05/2019**

Czechitas: workshop DataGirls (zpracování a čištění dat (SQL), vizualizace)

**06/2019**

Czechitas: workshop Úvod do HTML/CSS (tvorba webových stránek)

### **Jazykové znalosti**

Angličtina: aktivní znalost (C1)

Němčina: aktivní znalost (B1)

Italština: aktivní znalost (A2)

Francouzština: pasivní znalost (A1)