

Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod 2019 a později

1.r.ZS		kredity	hodiny	LS		kredity	hodiny
Mikroekonomie II (MI2PE)	zp/zk	5	16	Makroekonomie II (MA2PE)	kzp	5	16
Strategic Management (SM)	zp/zk	4	10	Kvantitativní metody v managementu (KMM)	zp/zk	4	10
Manažerské účetnictví (MUC)	zp/zk	4	16	Finanční řízení podniku (FIR)	zp/zk	4	16
Hodnota zákazníka (HZ)	zp/zk	4	10	Marketingový výzkum a analýza dat (MVA)	zp/zk	5	16
EU a mezinárodní obchod (EUMO)	zp/zk	4	10	Inovativní marketing (IM)	zp/zk	4	12
Online marketing a sociální sítě (OMS)	zp/zk	4	10	Komunikace firmy (KOF)	zp/zk	4	10
Právo mezinárodního obchodu (PRMO)	zk	4	10	Státní zkouška z ekonomie (SZZE)			
Veřejné finance (VF)	zk	4	10				
Celkem		33	82	Celkem		26	80

Celkem 59

2.r.ZS		kredity	hodiny	LS		kredity	hodiny
Daně a daňová praxe (DDP)	zp/zk	4	12	Aktuální právní problematika (APR)	zk	3	10
Management inovací (MI)	zp/zk	4	16	Mezinárodní obchodní prostředí (MOP)	zp/zk	4	10
Marketing značky (MZN)	zp/zk	4	10	Podnikatelské prostředí (POP)	zp/zk	4	10
Diplomový seminář I (S1)	zp	1		Diplomový seminář II(S2)	zp	1	
Diplomová práce I (D1MO)	zp	6		Diplomová práce II (D2MO)	zp	12	
Společenská odpovědnost firem (SOD)	zp/zk	4	10	Reklama (REK)	zp/zk	4	10
Globalizační a integrační procesy (GIP)	zk LS?	4	12	Státní závěrečná zkouška (SZMO)			
Hospodářská politika II (HP2)	zk	6	12	Státní závěrečná zkouška (SZMO) se zapisuje do ISSTAG pod KMG			
celkem		33	72	celkem		28	40

Celkem 65

33+26+33+28 =120