

Rozvrh pro 2. ročník navazujícího magisterského studia
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia

zimní semestr - akademický rok 2022/2023

Výuka probíhá v Liberci v učebně H35 a H53 od 9.00 hod. (budova H, ul. Voroněžská 13, 3. a 5. patro).

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 7. 10.	Daně a daňová praxe	6
Sobota 8. 10.		
Pátek 21.10.	Management inovací	8
Sobota 22.10.	Hospodářská politika II	6
Pátek 4. 11.	Společenská odpovědnost firem od 13,30 Marketing značky H53	5 5
Sobota 5. 11.	Hospodářská politika II	6
Pátek 11. 11.	Daně a daňová praxe	6
Sobota 12. 11.	Společenská odpovědnost firem	5
Pátek 25. 11.	Globalizační a integrační procesy	6
Sobota 26. 11.	Marketing značky	5
Pátek 9. 12.	Management inovací	8
Sobota 10. 12.	Globalizační a integrační procesy	6

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Daně a daňová praxe (DDP)	4	12	Ing. Martina Černíková, Ph.D., KFÚ
Management inovací (MI)	4	16	doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., KPE
Marketing značky (MZN)	4	10	Ing. Jitka Burešová, Ph.D., KMG
Diplomový seminář I (S1)	1	2	nerozvrhuje se
Diplomová práce I (D1MO)	6		nerozvrhuje se
Společenská odpovědnost firem (SOD)	4	10	Ing. Pavla Švermová, Ph.D., KPE
Globalizační a integrační procesy (GIP)	4	12	doc. PhDr. Ing. Pavla Bednářová, Ph.D., KEK
Hospodářská politika II (HP2)	6	12	doc. Ing. Šárka Laboutková, Ph.D., KEK
celkem	33		

