

Rozvrh pro 1. ročník navazujícího magisterského studia
Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia -ZS - akademický rok 2022/2023

Výuka probíhá v Liberci v učebně H31, H53 a G312 od 9.00 hod.
(budova H, ul. Voroněžská 13, 3. a 5. patro).

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 7. 10.	Strategic Management od 13,30 Právo mezinárodního obchodu	5 5
Sobota 8. 10.	Manažerské účetnictví	8
Pátek 21. 10.	Hodnota zákazníka H53 od 13,30 Online marketing a sociální sítě H53	5 5
Sobota 22. 10.		
Pátek 11. 11.	Veřejné finance od 13,30 EU a mezinárodní obchod H53	5 5
Sobota 12. 11.	Mikroekonomie II	8
Pátek 18. 11.	Manažerské účetnictví	8
Pátek 25. 11.	EU a mezinárodní obchod H53 od 13,30 Veřejné finance	5 5
Sobota 26. 11.	Strategic Management	5
Pátek 9. 12.	Online marketing a sociální sítě H53 od 13,30 Hodnota zákazníka H53	5 5
Sobota 10. 12.	Právo mezinárodního obchodu H53	5
Sobota 17. 12.	Mikroekonomie II G312	8
Pátek 6. 1.	Manažerské účetnictví	8
Sobota 7. 1.	Mikroekonomie II	8

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Mikroekonomie II (MI2PE)	5	16	doc. Ing. Aleš Kocourek, Ph.D., KEK
Strategic Management (SM)	4	10	Ing. Vendula Macháčková, MSc., Ph.D.
Manažerské účetnictví (MUC)	4	16	Ing. Lenka Strýčková, Ph.D., KFÚ
Hodnota zákazníka (HZ)	4	10	doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D., KMG
EU a mezinárodní obchod (EUMO)	4	10	doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.
Online marketing a sociální sítě (OMS)	4	10	Ing. Jitka Burešová, Ph.D., KMG
Právo mezinárodního obchodu (PRMO)	4	10	doc. JUDr. Ing. Bohumil Poláček, MBA, LL.M.
Veřejné finance (VF)	4	10	Ing. Šárka Hyblerová, Ph.D., KFÚ
celkem	33		

