

**Rozvrh pro 1. ročník navazujícího magisterského studia
studijního oboru Podniková ekonomika specializace Marketing a mezinárodní obchod
kombinovaná forma studia**

letní semestr - akademický rok 2022/2023

**Výuka probíhá v Liberci v učebně H31 a H32 od 9.00 hod.
(budova H, ul. Voroněžská 13, 3. patro)**

Datum	Předmět	Počet hodin
Pátek 3. 3.	Finanční řízení podniku H31	8
Pátek 10.3.	Kvantitativní metody v managementu H31 od 14,00 Komunikace firmy H31	5 5
Sobota 11. 3.	Marketingový výzkum a analýza dat H31	8
Sobota 25. 3.	Marketingový výzkum a analýza dat H31	8
Pátek 14. 4.	Makroekonomie II H31	8
Sobota 15. 4.	Inovativní marketing H31	6
Pátek 21. 4.	Finanční řízení podniku H32	8
Sobota 22. 4.	Kvantitativní metody v managementu H32	5
Pátek 28. 4.	Marketingový výzkum a analýza dat H31	4
Pátek 12. 5.	Makroekonomie II H32	8
Pátek 19. 5.	Inovativní marketing H31 od 14,00 Komunikace firmy H32	6 5
Čtvrtek 8. 6.	Aula od 16.00 hod. Diplomový seminář předmět 5. ročníku - účast povinná	1

Za konzultace jednotlivých předmětů zodpovídají:

	kredity	hodiny	
Makroekonomie II (MA2PE)	5	16	Ing. Iva Nedomlelová, Ph.D., KEK
Kvantitativní metody v managementu (KMM)	4	10	prof. Ing. Miroslav Žížka, Ph.D., KPE
Marketingový výzkum a analýza dat (MVA)	5	20	Ing. Jitka Burešová, Ph.D., KMG, Ing.V.Hovorková Valentová, Ph.D., KSY
Inovativní marketing (IM)	4	12	Ing. Otakar Ungerman, Ph.D., KMG
Finanční řízení podniku (FIR)	4	16	PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D., KFÚ
Komunikace firmy (KOF)	4	10	Ing. Zuzana Švandová, Ph.D., KMG
Státní zkouška z ekonomie (SZZE)			
celkem	26		

