



moje ŠKOLA <sup>EF  
TUL</sup>

Inženýr

---

Podniková ekonomika  
**MARKETING A  
MEZINÁRODNÍ OBCHOD**



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
Ekonomická fakulta



# Podniková ekonomika (Ing.)

## Marketing a mezinárodní obchod

### Povinné předměty

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Strategic Management	2/1	zp./zk.	4	1/1
Mikroekonomie II	2/2	zp./zk.	5	1/1
Manažerské účetnictví	2/2	zp./zk.	4	1/1
Makroekonomie II	2/2	kzp.	5	1/2
Kvantitativní metody v managementu	2/2	zp./zk.	4	1/2
Inovativní marketing	2/2	zp./zk.	4	1/2
Marketingový výzkum a analýza dat	3/3	zp./zk.	5	1/2
Finanční řízení podniku	2/2	zp./zk.	4	1/2
Management inovací	2/2	zp./zk.	4	2/3
Daně a daňová praxe	2/1	zp./zk.	4	2/3
Diplomový seminář I	0/2	zp.	1	2/3
Diplomová práce I	0/3	zp.	6	2/3
Aktuální právní problematika	2/0	zk.	3	2/4
Podnikatelské prostředí	2/1	zp./zk.	4	2/4
Diplomový seminář II	0/2	zp.	1	2/4
Diplomová práce II	0/6	zp.	12	2/4

### Povinné předměty specializace

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Hodnota zákazníka	2/1	zp./zk.	4	1/1
EU a mezinárodní obchod	2/1	zp./zk.	4	1/1
Komunikace firmy	2/1	zp./zk.	4	1/2
Marketing značky	2/1	zp./zk.	4	1/3
Mezinárodní obchodní prostředí	2/1	zp./zk.	4	1/4

### Povinně volitelné předměty – specializace

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Online marketing a sociální sítě	2/1	zp./zk.	4	1/1
Právo mezinárodního obchodu	2/0	zk.	4	1/1
Regionální marketing	2/1	zp./zk.	4	1/2
Reklama	2/1	zp./zk.	4	1/4
Komparace ekonomik EU	2/1	zp./zk.	4	1/4

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 12 kreditů**

### Povinně volitelné předměty – společné

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Společenská odpovědnost firem	2/1	zp./zk.	4	1/1
Jazyk I (pokrač.)	0/2	zp.	3	1/1
Jazyk II (pokrač.)	0/2	zp.	3	1/1
Zabezpečení obchodních informací	2/0	zk.	4	1/1
Jazyk I (pokrač.)	0/2	zp.	3	1/2

### Povinně volitelné předměty – společné

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Jazyk II (pokrač.)	0/2	zp.	3	1/2
Dějiny ekonomických teorií	2/1	zk.	4	1/2
Evropské obchodní právo	2/0	zk.	4	1/2
Úvod do multimediálních technologií	0/3	zp.	4	1/2
Jazyk I (pokrač.)	0/2	zp./zk.	3	2/3
Jazyk II (pokrač.)	0/2	zp./zk.	3	2/3
Business Intelligence	1/1	zp./zk.	3	2/3
Veřejné finance	2/0	zk.	4	2/3
Globalizační a integrační procesy	3/0	zk.	6	2/3
Human Resource Management in Business Environment	2/2	zp./zk.	5	2/4

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 10 kreditů**

### Volitelné předměty – společné

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Němčina s certifikátem II	0/2	zp.	4	1/1
Matematické aplikace v ekonomii	0/2	zp.	4	1/1
Němčina s certifikátem II	0/2	zp.	4	1/2
Hospodářská politika II	3/0	zk.	6	2/3
Němčina s certifikátem II	0/2	zp.	4	2/3
Pracovní stáž v zahraničí		zp.	10	
Start-up - podnikání a podnikavost (lze absolvovat i jako letní škola)	1/2	zk.	10	

**Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimální počet kreditů není stanoven**

# Obsahem SZZ je obhajoba diplomové práce a odborná rozprava z:

## **Povinných předmětů společného základu:**

- Ekonomie (Makroekonomie II, Mikroekonomie II),
- Managementu (Strategic Management, Management inovací, Finanční řízení podniku),
- Marketingu (Inovativní marketing, Marketingový výzkum a analýza dat).

## **Povinných předmětů specializace:**

- Hodnota zákazníka,
- Marketing značky,
- EU a mezinárodní obchod.