



moje ŠKOLA <sup>EF
TUL</sup>

Bakalář

Mezinárodní ekonomické vztahy
CESTOVNÍ RUCH



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta



Mezinárodní ekonomické vztahy (Bc.)

Cestovní ruch

Povinné předměty				
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Hospodářská geografie	2/2	zp./zk.	3	1/1
Nauka o podniku	2/2	zp./zk.	6	1/1
Mikroekonomie I	2/2	zp./zk.	6	1/1
Informatika I	1/2	zp.	4	1/1
Matematika pro MEV	2/2	zp./zk.	6	1/1
Jazyk I	0/2	zp.	3	1/1
Jazyk II	0/4	zp.	3	1/1
Makroekonomie I	2/2	zp./zk.	6	1/2
Statistika pro ekonomy	2/2	zp./zk.	5	1/2
Světová ekonomika	3/0	zk.	3	1/2
Základy práva pro MEV	2/0	zk.	3	1/2
Jazyk I	0/2	zp.	3	1/2
Jazyk II	0/4	zp.	3	1/2
Účetnictví I	2/2	zp.	3	2/3
Marketing	2/2	zp./zk.	4	2/3
Úvod do managementu	2/2	zp./zk.	4	2/3
Mezinárodní ekonomie	2/2	zp./zk.	5	2/3
Interkulturní komunikace	0/2	zp.	4	2/3

Povinné předměty

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Jazyk I	0/4	zp.	3	2/3
Jazyk II	0/4	zp.	3	2/3
Účetnictví II	1/2	zp./zk.	4	2/4
Malé a střední podnikání	2/1	zp./zk.	4	2/4
Mezinárodní marketing	2/1	zp./zk.	4	2/4
Práce s odborným textem	0/1	zp.	1	2/4
Jazyk I	0/4	zp.	3	2/4
Jazyk II	0/4	zp./zk.	3	2/4
Finance podniku a daně	3/2	zp./zk.	5	3/5
Bakalářská práce I	0/2	zp.	3	3/5
Jazyk I	0/4	zp.	3	3/5
Řízená praxe	10 týdnů	zp.	12	3/6
Bakalářská práce II	0/4	zp.	4	3/6
Jazyk I	0/2	zp./zk.	3	3/6

Povinné předměty specializace

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Cestovní ruch	2/2	zp./zk.	6	1/2
Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu	1/1	zp./zk.	3	2/3
Management služeb v cestovním ruchu	2/1	zp./zk.	4	2/4
Destinační management	2/1	zp./zk.	4	3/5
Mezinárodní cestovní ruch	2/2	zp./zk.	5	3/5

Povinně volitelné předměty (specializace)

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Rodinné podnikání	1/2	zp./zk.	4	2/3
Základy pojišťovnictví	2/1	zp./zk.	3	2/3
Regionální marketing v cestovním ruchu	2/1	zp./zk.	4	2/4
Ekonomika a podnikání ve službách	2/2	zp./zk.	6	2/4
Marketingová komunikace	2/1	zp./zk.	3	3/5
Metodika průvodcovské činnosti	2/1	zp./zk.	4	3/5
Cenotvorba v cestovním ruchu	0/2	zp./zk.	3	3/5

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 11 kreditů

Povinně volitelné předměty (společné)

Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Strategický marketing	2/2	zp./zk.	4	2/3
Podniková logistika	2/1	zp./zk.	4	2/3
Úvod do sociální politiky	2/0	zk.	4	2/3
Personální management	2/2	zp./zk.	4	2/4
Hospodářská politika I	3/0	zk.	3	2/4
Bankovníctví	2/1	zp./zk.	4	2/4
Retail Management	2/1	zp./zk.	4	2/4
Němčina pro firemní prostředí I	0/2	zp.	3	3/5
Němčina pro firemní prostředí II	0/2	zp.	3	3/6
Španělština pro firemní prostředí I	0/2	zp.	3	3/5
Španělština pro firemní prostředí II	0/2	zp.	3	3/6

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimálně 16 kreditů

Volitelné předměty (společné)				
Název předmětu	Rozsah	Způsob ověření	Počet kreditů	Ročník/ Semestr
Angličtina komunikativně	0/2	zp.	3	3/6
Spotřebitelské chování	2/2	zp./zk.	3	3/6
Pracovní stáž v zahraničí		zp.	10	
Němčina s certifikátem I	0/2	zp.	3	2/3
Úvod do elektronického podnikání	2/0	zk.	3	2/3
Němčina s certifikátem I	0/2	zp.	3	2/4
Němčina s certifikátem I	0/2	zp.	3	3/5
Němčina s certifikátem I	0/2	zp.	3	3/6

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: minimální počet kreditů není stanoven

Obsahem SZZ je obhajoba bakalářské práce a odborná rozprava z:

Povinných předmětů společného základu:

- Hospodářská geografie
- Světová ekonomika
- Mezinárodní ekonomie
- Nauka o podniku
- Marketing (Marketing a Mezinárodní marketing)
- Úvod do managementu

Povinných předmětů specializace:

- Cestovní ruch
- Mezinárodní cestovní ruch
- Management služeb v cestovním ruchu