

Okruhy pro SZZ
studijní program Mezinárodní ekonomické vztahy
(začátek studia 2019/2020 a později)

Společný základ:

Hospodářská geografie

- 1 Hospodářská geografie států Evropy.
- 2 Hospodářská geografie mimoevropských zemí (Amerika, Asie, Afrika).
- 3 Zemědělství, průmysl (lokalizační faktory) a doprava ve světovém kontextu.

Světová ekonomika

- 1 Předmět světové ekonomiky a její postavení v systému ekonomických věd.
- 2 Globalizační, regionální integrace a integrační procesy v současné světové ekonomice.
- 3 Světová ekonomická centra (Evropa, USA, Japonsko, BRICS).

Mezinárodní ekonomie

- 1 Vnější ekonomické transakce a aspekty mez. ekonomie.
- 2 Měnové kurzy a devizový trh.
- 3 Vývoj a současnost mezinárodních měnových systémů.

Nauka o podniku

- 1 Právní a organizační rámec podnikání (typologie podniků, právní formy).
- 2 Majetková a kapitálová struktura, financování podniku, investiční činnost.

Úvod do managementu

- 1 Základní manažerské funkce a procesy (plánování, rozhodování, kontrola).
- 2 Koncepce manažerské práce; osobnost manažera a aspekty manažerské práce; trendy v manažerské práci; organizační prostředí.

Marketing

- 1 Nástroje marketingového mixu.
- 2 Analýza tržního prostředí (matice, vnitřní, vnější prostředí).
- 3 Identifikace tržních segmentů (segmentace, rozhodovací proces).

Mezinárodní marketing

- 1 Získávání a zpracování informací pro mezinárodní marketingové plánování (situační analýza, mez. marketingový výzkum).
- 2 Výběr trhů pro vstup na zahraniční trh a produktové plánování.

Specializace: Mezinárodní obchod

Mezinárodní obchod

- 1 Mezinárodní obchod, jeho podstata a role uvnitř i vně národní ekonomiky.
- 2 Obchodní politika a MO (směry, aplikace, instituce).
- 3 Konkurenceschopnost, internacionalizace a FDI v MO.

Operace v mezinárodním obchodě

- 1 Vstup podniku na zahraniční trh.
- 2 Kupní smlouva v mezinárodním obchodě - kontraktační fáze.
- 3 Realizace mezinárodního obchodu podniku - rizika v MO, celní a daňová problematika, financování MO.

Mezinárodní logistika

- 1 Logistika jako integrovaný systém, základní metody a techniky pro řešení logistických problémů.
- 2 Mezinárodní logistika (charakteristika, zajišťování vývozních a dovozních operací, právní úprava).
- 3 Mezinárodní přeprava (dle druhů přeprav).

Specializace: Cestovní ruch

Cestovní ruch

- 1 Základní a specifické formy CR, jejich členění dle vybraných hledisek.
- 2 Systém cestovního ruchu, nabídka, poptávka.
- 3 Základní a doplňkové služby CR.

Mezinárodní cestovní ruch

- 1 Regionální rozložení MCR, významné destinace v jednotlivých světových regionech a jejich charakteristika z hlediska lokalizačních a realizačních podmínek.
- 2 Udržitelný CR, overtourism, konkurenceschopnost destinací v kontextu MCR.
- 3 Privátní subjekty v MCR, statistický monitoring.

Management služeb v cestovním ruchu

- 1 Specifika managementu provozu vybraného subjektu cestovního ruchu (CK, CA, DMO, UZ,...).
- 2 Management ubytovacích zařízení (kategorizace a klasifikace ubytovacích zařízení, organizační úseky - front office, technický úsek apod., bezpečnost v hotelu).
- 3 Management v cestovním ruchu (CSR a Green management v hotelnictví, Revenue a Yield Management, spokojenost zákazníka a management kvality v CR).