

Okruhy pro SZZ  
studijní program **Podniková ekonomika**  
(začátek studia 2019/2020 a později)

**Společný základ:**

**Nauka o podniku**

- 1 Právní a organizační rámec podnikání.
- 2 Majetková a kapitálová struktura, financování, investiční činnost podniku.
- 3 Zrušení a zánik podniku, sanace, insolvenční řízení.

**Finance podniku**

- 1 Charakteristika podnikových financí, základní principy finančního řízení, struktura a řízení jednotlivých složek podnikového majetku a kapitálu.
- 2 Základy finanční analýzy.
- 3 Daňový systém ČR, konstrukční prvky daní, odraz daní ve financích podniků.

**Malé a střední podnikání**

- 1 Malé a střední podnikání (dále také MSP) v právních podmínkách České republiky (základní pojmy, vymezení MSP, význam MSP v národním hospodářství, riziko a příčiny podnikatelského nezdaru).
- 2 Rozhodnutí o založení vlastního podniku (volba právní formy v souvislostech a další podmínky zahájení podnikání).
- 3 Provoz podniku v rozsahu malého a středního podnikání (volba umístění podniku, vybavení provozovny a lidské zdroje v MSP).

**Účetnictví I**

- 1 Obecně uznávané účetní zásady a metodické prvky v účetnictví, regulace a standardizace finančního účetnictví.
- 2 Zobrazení a ocenění majetku a zdrojů jeho krytí v systému finančního účetnictví u podnikatelských subjektů.
- 3 Účetní uzávěrka a závěrka podnikatelských subjektů, náklady a výnosy z pohledu finančního účetnictví, vazby mezi účetními výkazy.

**Účetnictví II**

- 1 Účetní agenda ke stálému majetku a zásobám.
- 2 Účetní agenda k pohledávkám a závazkům.
- 3 Účetní agenda k finančnímu majetku a položkám vlastního kapitálu.

**Úvod do managementu**

- 1 Koncepce manažerské práce; osobnost manažera a aspekty manažerské práce; trendy v manažerské práci; organizační prostředí.

2 Základní manažerské funkce a procesy.

3 Podpůrné manažerské aktivity a procesy (komunikace, motivace, řízení lidských zdrojů, využívání IS v managementu, řízení změn, krizové řízení).

### **Personální management**

1 Základní pojmy v oblasti personalistiky, význam personální práce. Získávání a výběr zaměstnanců (plánování pracovních sil, popis pracovního místa, proces náboru a výběru zaměstnanců s ohledem na trendy), adaptace.

2 Udržení zaměstnanců (odměňování a motivace, vzdělávání a rozvoj, péče o zaměstnance, hodnocení pracovního výkonu).

3 Pracovní podmínky a vztahy (přijímání, propouštění), HR systémy, trendy v řízení lidských zdrojů.

### **Marketing**

1 Nástroje marketingového mixu (význam, struktura, rozbor jednotlivých nástrojů).

2 Vymezení marketingového prostředí a jeho analýza.

3 Identifikace tržních segmentů (segmentace trhu, chování zákazníků, marketingový informační systém).

### **Strategický marketing**

1 Konkurenční prostředí firmy.

2 Marketingové plánování a volba strategie.

3 Strategie marketingových nástrojů.

## **Specializace: Management výroby**

### **Podnikové procesy**

1 Výrobní podniky a jejich specifika (vymezení a klasifikace výrobních a průmyslových podniků, vývoj průmyslu a moderní trendy, výrobní systém, vztah výrobního podniku k životnímu prostředí).

2 Výroba a výrobní proces (etapy výroby, funkce výrobního podniku, typologie výrobních podniků z různých hledisek, standardizace procesů).

3 Vybrané okruhy k problematice podnikového řízení (štíhlá výroba, dodavatelsko-odběratelské vztahy, procesní řízení podniku).

4 Časová, prostorová a věcná struktura výrobního procesu (plánování výroby, organizace výrobních útvarů, časový průběh výrobního procesu, plánování výrobního programu a kapacit).

### **Podniková logistika**

1 Charakteristika podnikové logistiky.

2 Metody využívané v logistickém plánování.

3 Logistický informační systém.

4 Supply Chain Management.

## **Specializace: Management služeb**

### **Ekonomika a podnikání ve službách**

- 1 Význam služeb v národním hospodářství, jejich charakteristika a základní typologie, poskytovatelé služeb.
- 2 Specifika managementu služeb, význam a úloha procesů ve službách.
- 3 Podnikání, realizace hospodářské činnosti ve vybraných odvětvích tržních služeb.
- 4 Poskytování netržních a smíšených služeb (sociální služby, zdravotnictví, školství).

### **Ekonomika služeb ve veřejném sektoru**

- 1 Veřejný sektor ve smíšené ekonomice a jeho velikost.
- 2 Veřejné statky a veřejná volba.
- 3 Veřejné služby a jejich financování. Charakteristika vybraných veřejných služeb.
- 4 Veřejné příjmy a veřejné výdaje. Rozpočtová soustava ČR. Problém fiskální nerovnováhy