

Okruhy pro SZZ bakalářské oboru EMO

(Dle studijního plánu pro studenty, kteří zahájili studium v ak. roce 2013-14 a později)

Nauka o podniku

1. Právní a organizační rámec podnikání.
2. Ekonomika podniku – majetková a kapitálová výstavba podniku, hospodaření podniku, investiční výstavba.
3. Likvidace a zánik podniku, insolvenční řízení.

Úvod do managementu

1. Základní manažerské funkce.
2. Rozhodování jako součást řídicích činností.
3. Komunikace v manažerské práci.

Finance podniku

1. Význam a postavení finančního řízení v rozhodování podniku. Vztah podniku k finančním trhům.
2. Problematika krátkodobého finančního řízení podniku. Majetková struktura podniku. Finanční analýza podniku.
3. Problematika dlouhodobého finančního řízení podniku; dlouhodobé zdroje financování podniku, optimalizace kapitálové struktury, investiční rozhodování.

Účetnictví 1

1. Legislativní východiska a jejich obsah pro systém finančního účetnictví v ČR.
2. Účetní agenda zásob.
3. Účetní agenda dlouhodobého majetku.

Účetnictví 2

1. Účetní agenda finančního majetku a zúčtovacích vztahů.
2. Účetní agenda kapitálových účtů a dlouhodobých dluhů.
3. Účetní agenda nákladů a výnosů.

Malé a střední podnikání

1. MSP v právních podmínkách České republiky (charakteristika podnikání a podnikatelské prostředí v ČR, základní pojmy, možnosti partnerství).
2. Právní formy podnikání – rozhodnutí o založení vlastního podniku.
3. Provoz a rozvoj MSP (volba umístění podniku, vybavení provozovny MSP, lidské zdroje v MSP, partnerství a aliance).

Marketing

1. Identifikace tržních segmentů
2. Nástroje marketingového mixu
3. Chování zákazníka

Specializační část

Mezinárodní obchod

1. Mezinárodní obchod a jeho význam pro ekonomiku státu, teorie mezinárodního obchodu. Otevřenost ekonomiky.
2. Obchodně politické podmínky mezinárodního obchodu, směry a nástroje obchodní politiky státu, liberalizační tendence ve světovém obchodu.
3. Mezinárodních organizace a jejich vliv na mezinárodní obchod zemí. Integroční procesy ve světě, integrační stupně. Společná obchodní politika EU.

Operace v mezinárodním obchodě

1. Volba obchodní metody při vývozu a dovozu, formy vstupu na zahraniční trhy. Smluvní vztahy při zprostředkování vývozních a dovozních operací.
2. Kupní smlouva v mezinárodním obchodě, právní souvislosti, plnění kupní smlouvy, podstatné náležitosti kupní smlouvy.
3. Platební podmínka a dodací podmínka jako podstatné náležitosti kupní smlouvy v mezinárodním obchodě, platební nástroje.

Průvodní operace v mezinárodním obchodě a celnictví

1. Zajištění logistických operací při dovozu a vývozu - mezinárodní přeprava, zasilatelství, skladovací a kontrolní operace.
2. Rizika v mezinárodním obchodě, způsoby jejich zajištění. Specifika financování zahraničního obchodu podniku.
3. Extrakomunitární a intrakomunitární obchod EU. Základní pojmy celnictví. Právní úprava celnictví národní a komunitární.

Hospodářská geografie

1. Významná integrační seskupení světa, destinace, charakteristika a prognóza.
2. Nejvýznamnější koncentrace průmyslových činností ve světě.
3. Nejbohatší země světa – prognóza vývoje.

Světová ekonomika

1. Mezinárodní finanční a kapitálové vztahy.
2. Globalizace světové ekonomiky.
3. Světová ekonomická centra.

Mezinárodní marketing

1. Vstup českého podniku na zahraniční trh.
2. Analýza marketingového prostředí v cílové zemi.
3. Specifika marketingového mixu při zapojení do mezinárodního obchodu.