

O Z N Á M E N Í

Habilitační přednáška a obhajoba habilitační práce

paní **PhDr. Ing. Jaroslavy Dědkové, Ph.D.**

se koná na veřejném zasedání Vědecké rady Ekonomické fakulty

Technické univerzity v Liberci dne

15. 10. 2020 od 10:00 hod.

Z důvodu zajištění dostatečných rozestupů se habilitační řízení bude konat

v přednáškové místnosti H31 ve 3. patře budovy H

Ekonomické fakulty TUL (Voroněžská 13, Liberec – budova H).

Téma habilitační přednášky:

„Inovativní marketing v prostředí průmyslové revoluce 4.0“

Téma habilitační práce:

„Inovativní marketing jako zdroj konkurenceschopnosti“

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.
děkan

V Liberci dne 18. 9. 2020



Téma habilitační přednášky

Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Inovativní marketing v prostředí průmyslové revoluce 4.0

Inovativní marketing představuje marketingové aktivity založené na inovacích stávajících marketingových nástrojů, popř. i vývoji nových nástrojů. Jde o proces, který umožňuje inovovat produkty či služby na základě přání stávajících či potenciálních zákazníků. Současné marketingové inovace jsou založené na spojení kybernetického světa se světem fyzické reality.

Cílem přednášky je představit problematiku inovativního marketingu a nástrojů inovativního marketingu v kontextu průmyslu 4.0. Dále na získaných primárních datech ukázat využívání těchto nástrojů v podnicích společně s dopady (riziky/úskalími), které podniky vnímají při implementaci nástrojů inovativního marketingu.

