



# OZNÁMENÍ

o konání přednášky v rámci řízení ke jmenování profesorem

**doc. Mgr. Petera Madzíka, PhD.**

Přednáška se koná na veřejném zasedání Vědecké rady Ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci dne

**15. října 2026 od 10:00 hod.**

Vědecká rada proběhne prezenčně v zasedací místnosti děkanátu EF TUL, [7. patro budovy H](#), Technická univerzita v Liberci, Voroněžská 1329/13, Liberec 1.

Téma profesorské přednášky:

**„Potenciál multimodálneho spracovania big data pre zlepšovanie produktov a služieb“**

Ing. Mgr. Marek Skála, Ph.D.  
| děkan

V Liberci dne 7. 8. 2026



Jméno uchazeče: doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Obor: Podniková ekonomika a management

Téma profesorské přednášky:

**Potenciál multimodálního zpracování big data pro zlepšování produktů a služeb**

**Anotace**

Přednáška se zaměřuje na potenciál multimodálního zpracování big data při identifikaci a analýze požadavků zákazníků jako klíčového a iniciačního kroku zlepšování produktů a služeb. Přednáška reflektuje skutečnost, že současný výzkum v oblasti digitálního hlasu zákazníka je metodicky a datově fragmentovaný. Jednotlivé přístupy se soustřeďují izolovaně na textové či audiovizuální zdroje nebo na obsah generovaný uživateli na sociálních sítích. Tieto přístupy zároveň využívají specializované, avšak účelově rozličné analytické techniky, jako například textminingové procedury, sentiment analýzu, speech-to-text řešení nebo nejnověji i velké jazykové modely založené na umělé inteligenci. Z holistického hlediska však tieto výzkumné proudy představují komplementární komponenty jednoho integrovaného systému s výrazným, dosud nevyužitým potenciálem. Přednáška poukazuje na paradigmatický posun v identifikaci požadavků v managementu kvality – od tradičních dotazníkových přístupů k analytickému využívání rozsáhlých sekundárních dat. Osobitná pozornost je venovaná možnostem integrace multimodálních dat a úloze AI-based řešení při odhalování explicitních a latentních potřeb zákazníků a ich systematické transformaci na kritický informační vstup pro řízení zlepšování produktů a procesů.