
Okruhy disertačních prací DSP PEM

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Koncepty (problematika) inovativního marketingu

Inovativní marketing

Behaviorální marketingový výzkum s využitím eye-trackingu, analýzy emocí, virtuální reality a dalších inovativních metod

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Plánování skladů s využitím diskrétní dynamické simulace

Předpověď poptávky a řízení zásob výrobků se sporadickou poptávkou

Dynamické digitální dvojče a jeho využití v logistickém plánování

doc. Mgr. Peter Madzík, Ph.D.

Hybridní rozhodovací modely kombinující AI a lidský úsudek v manažerském rozhodování

AI-driven management kvality v podnicích Industry 4.0

Adaptivní Human-AI systémy v podnikovém kontextu a jejich učení z interakce a personalizace rozhodovacích doporučení

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Budování značky zaměstnavatele

HR marketing a budování značky zaměstnavatele

Digitalizace v oblasti řízení lidských zdrojů

Investice do lidského kapitálu v prostředí podniků

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Internacionalizace podniku s důrazem na technologický transfer

Podnikání v sektoru služeb na vnitřním trhu EU

Vliv společné obchodní politiky EU na internacionalizaci podniku

doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D.

Revenue management ve stochastickém prostředí

Význam zákaznických segmentů pro optimalizaci tržeb podniku

Modely revenue managementu jako teoretická východiska pro praktickou aplikaci

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

Výzkum a vývoj v oblasti kulturních a kreativních odvětví

Organizace interních a externích procesů firmy pro realizaci inovací

Hodnocení a návrhy zlepšování výkonu firem v oblasti řízení inovací

Rodinné podnikání

doc. Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Strategické trendy v oblasti společensky odpovědného marketingu

Digitální marketingová komunikace

Alternativní způsoby marketingové komunikace v offline prostředí

Zapojení podniků nebo spotřebitelů do cirkulární ekonomiky

doc. Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.

EU Taxonomie a nefinanční výkaznictví jakožto nástroj pro dosažení udržitelných investic

Vybrané dobrovolné nástroje/přístupy pro udržitelné podnikání

Strategické trendy v oblasti udržitelných inovací a konkurenceschopnosti

Strategický přístup k wellbeingu zaměstnanců v organizacích

AI jako nástroj podpory udržitelnosti pracovního prostředí

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Řízení výkonnosti podnikových seskupení (např. klastrů)

Vícekritériální přístupy k měření výkonnosti podniků

Optimalizace a modelování podnikových procesů

Topics of the Dissertation Thesis for doctoral study programme BAM

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Warehouse planning using discrete-event simulation
Forecasting and inventory control of products with intermittent demand
Dynamic digital twin in the logistics planning

doc. Mgr. Peter Madzík, Ph.D.

Hybrid Decision-Making Models Combining AI and Human Judgment in Managerial Decision-Making
AI-Driven Quality Management in Industry 4.0 Enterprises
Adaptive Human-AI Systems in the Enterprise Context and Their Learning from Interaction and Personalization of Decision-Making Recommendations

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Intercultural aspect of Human Resource Management
HR marketing and employer branding
Digitalization in human resource management
Investment in human capital in business environment

doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.

Internationalization of the selected company - aspects of technological transfer
Doing business within the single market of the EU
Impact of the EU's common trade policy on internationalisation of the enterprise

doc. Ing. Martin Petříček, Ph.D.

Revenue management in a stochastic background
The importance of customer segments for optimizing the company's revenue
Models of revenue management as theoretical starting points for practical application

doc. Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Strategic trends in the field of socially responsible marketing
Digital marketing communication
Alternative ways of marketing communication in an offline environment
Businesses or consumers engagement in the circular economy

doc. Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.

EU Taxonomy and Non-financial Reporting as a Tool for Achieving Sustainable Investment
Selected Voluntary Tools/Approaches for Sustainable Business
Strategic Trends in Sustainable Innovation and Competitiveness
Strategic Approach to Employee Wellbeing in Organizations
Artificial Intelligence as a Driver of Sustainable Workplace Practices

prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.

Performance measurement models for industrial clusters
Industry cluster research and economic performance

Okruhy disertačních prací DSP SII

Disertační práce zpracovávají v rámci specializace studijního programu Systémové inženýrství a informatika budou realizovány na katedře informatiky. Z tohoto důvodu je nezbytné téma práce nejdříve konzultovat s vedoucím katedry (petr.weinlich@tul.cz). Vhodný školitel bude zájemci o studium vedoucím katedry následně přidělen.

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Využití systémů pro řízení znalostí

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Plánování skladů s využitím diskrétní dynamické simulace
Předpověď poptávky a řízení zásob výrobků se sporadickou poptávkou
Dynamické digitální dvojče a jeho využití v logistickém plánování

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Využitie textminingových postupov pri analýze požiadaviek zákazníkov
Digitálna transformácia a flexibilita ekonomických a sociálnych systémov

Topics of the Dissertation Thesis for doctoral study programme SII

Dissertations prepared within the specialization of the study program Systems Engineering and Informatics will be carried out at the Department of Informatics. For this reason, it is necessary to first consult the thesis topic with the Head of the Department (petr.weinlich@tul.cz). A suitable supervisor will then be assigned to the applicant by the Head of the Department.

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

System of Knowledge management

doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.

Warehouse planning using discrete-event simulation

Forecasting and inventory control of products with intermittent demand

Dynamic digital twin in the logistics planning

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

The use of textmining procedures in customer requirements analysis

Digital transformation and resilience of economic and social systems