

TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze dne 31. 3. 2025

Spouštíme online dotazník pro hodnocení rodinných firem v rámci Národní ceny ČR za kvalitu v rodinném podnikání

Rada kvality při Ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO) ve spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci (TUL) a Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) připravila online dotazník pro hodnocení rodinných podniků, které se účastní soutěže Národní cena ČR za kvalitu v rodinném podnikání. Firmy nově mohou prostřednictvím online aplikace poskytnout klíčové informace o svém podniku přímo hodnotitelům zodpovězením otázek rozdělených do tří základních modulů hodnocení. Uchazečům v kategorii rodinných firem se tak díky digitalizaci proces výrazně zjednoduší. Online hodnoticí dotazník, který slouží k mapování jejich silných a slabých stránek, je k dispozici od 31. března 2025.

Národní ceny ČR jsou prestižním oceněním firmám a organizacím za jejich vynikající výsledky v oblasti managementu, inovací a udržitelnosti. Ocenění pomáhá podnikům zlepšovat jejich procesy, zvyšovat konkurenceschopnost a budovat důvěru zákazníků i obchodních partnerů. Letos se koná již 25. ročník soutěže, což potvrzuje její dlouhodobou tradici a význam pro české podnikatelské prostředí.

„Národní ceny ČR se snažíme neustále inovovat a přizpůsobovat aktuálním potřebám firem. Letos jsme se zaměřili na Národní cenu věnovanou kvalitě za rodinné podnikání. Digitalizací dotazníku se snažíme rodinným firmám zrychlit a zjednodušit proces hodnocení, aby jejich účast v soutěži byla co nejprínosnější a zároveň administrativně nenáročná,“ uvedl Pavel Vinkler, první místopředseda Rady kvality ČR a ředitel odboru podnikatelského prostředí na MPO.

Rodinné podnikání hraje v ČR klíčovou roli – tvoří významnou část ekonomiky. Firmy často čelí výzvám, jako je mezigenerační předávání podniků nebo udržení kvality při jejich rozšiřování. MPO se proto snaží o jejich podporu, motivaci k neustálému rozvoji a zviditelnění přínosu pro společnost, a to zejména ve spolupráci s AMSP ČR. *„Rodinné podniky jsou velmi často nositeli tradic, poctivého řemesla a odpovědného přístupu k podnikání. Jejich dlouhodobý úspěch vyžaduje nejen odhodlání a inovace, ale také systematickou podporu. Proto oceňujeme aktivity, které jim pomáhají překonávat výzvy, růst a udržet si svou jedinečnou roli ve*

společnosti. Společně můžeme posílit stabilitu a prosperitu rodinného podnikání v České republice,” říká Eva Svobodová, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR.

Hodnoticí dotazník je klíčovým prvkem procesu hodnocení v rámci soutěže Národní cena za kvalitu v rodinném podnikání, prostřednictvím kterého firma vyplňuje informace potřebné pro hodnotitele. *„Při tvorbě tohoto dotazníku jsme vycházeli ze zkušeností a výstupů projektu TA ČR – Omega a doplnili jsme jej o aktuální trendy a nástroje využitelné v řízení rodinných podniků. Hodnocení se zaměřuje na tři klíčové oblasti – správu, management a hospodaření podniku. Online dotazník jsme navrhli tak, aby reflektoval specifika rodinných firem. Jeho vyplnění je prvním krokem v procesu hodnocení, na který u vybraných podniků naváže audit hodnoticí komise přímo ve firmě,”* vysvětluje Petra Rydvalová, zástupkyně vedoucí katedry na TUL.

„Firmy, které se do soutěže přihlásí, nezískávají pouze šanci na ocenění. Především získají cennou zpětnou vazbu, která jim může pomoci lépe porozumět svým silným stránkám i oblastem, kde je prostor pro rozvoj. Naší snahou je nejen hodnotit, ale také inspirovat k dalšímu růstu a podpořit udržitelný rozvoj rodinného podnikání v České republice. Věřím, že i letošní ročník přinese mnoho podnětů a pozitivních příkladů pro celou podnikatelskou komunitu,” doplňuje Naděžda Petrů, předsedkyně hodnotitelské komise Národní ceny za kvalitu v rodinném podnikání.

Tento dotazník je v online podobě oficiálně dostupný na webu Portálu kvality <https://nckrp.mpo.gov.cz/> od 31. března 2025.

