



moje ŠKOLA <sup>EF  
TUL</sup>

Ph.D. doktor

---

Ekonomika a management  
ŘÍZENÍ A EKONOMIKA  
PODNIKU



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
Ekonomická fakulta



## Student i vyučující

Student i vyučující. Přesto, že doktorand je **oficiálně student**, narozdíl od Tebe má za tento status zapláceno. Doktorand je **zvláštní stvoření**, se kterým se každý týden setkáváš na cvičeních a ke kterému si zpravidla dovolíš víc, než k ostatním kantorům. Možná Tě už napadla otázka, co vlastně doktorand dělá. **Učí**. Tuto část máš správně. Kromě výuky doktorand ale i **bádá**. Volba objektu bádání je zcela na něm.

## Co musí doktorand vydržet?

Pokud Tě zajímá, co všechno musí nebohý doktorand vydržet, podrobný popis povinností nalezneš v této směrnici <http://www.ef.tul.cz/document/727>. Dopředu Ti ale můžeme prozradit, že to nebolí.

Psychicky se připrav na to, že budeš muset **trochu psát**. Doktorand totiž musí vyvíjet publikační činnost. Angličtina je proto nutnost. Nemusíš se ale bát, že by Tě **publikační múza** musela postihnout každý týden. Jeden až dva články ročně totiž bohatě stačí.

Téma svého výzkumu si můžeš zvolit na základě toho, **co Tě baví** a zajímá. Vybírat můžeš z široké nabídky připravených okruhů nebo navrhnout školiteli téma vlastní. Podle zaměření Tvého budoucího výzkumu si potom volíš i **obor doktorského studia**. EF TUL v tuto chvíli nabízí dva doktorské programy (Řízení a ekonomika podniku a Manažerská informatika) s možností studia v češtině a v angličtině.

Doktorát není jenom práce, ale i zábava. Podíváš se totiž i **do zahraničí**. Součástí studia je zahraniční výzkumná stáž na jedné ze světových univerzit nebo zahraničních podniků. Délka této stáže zaléží na tom, jestli si zvolíš prezenční nebo kombinované studium.

Co si ale budeme nalhávat, prezenční studium vede. Ne, že bychom to dělali pro peníze, ale **doktorské stípko** je fajn, obzvlášť, když tu nemusíš být každý den ;]

# Kdo je doktorand?

# Ekonomika a management (Ph.D.)

## Řízení a ekonomika podniku

### Povinné předměty

Název předmětu Přednášející	Rozsah	Počet kreditů	Způsob ukončení
Ekonomika a řízení organizací prof. Ing. Ivan Jáč, CSc. doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D. prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.	40	15	sdz
Ekonomie III prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	40	15	zk.
Statistika a analýza dat prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.	40	15	zk.
Metodologie vědy prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.	30	10	zp.
Kolokvium	8	10	zp.
Pedagogické působení I	0/4	5	zp.
Pedagogické působení II	0/4	5	zp.
Pedagogické působení III	0/4	5	zp.
Pedagogické působení IV	0/4	5	zp.
Vědecko-výzkumná činnost I	40	15	zp.

Vědecko-výzkumná činnost II	50	25	zp.
Pedagogické působení V	0/4	5	zp.
Pedagogické působení VI	0/4	5	zp.
Vědecko-výzkumná činnost III	50	25	zp.
Zahraniční stáž	3 měsíce	30	zp.
Vědecko-výzkumná činnost IV	80	30	zp.

### Volitelné předměty

Název předmětu Přednášející	Rozsah	Počet kreditů	Způsob ukončení
<b>Institucionální prostředí pro podnikání</b> doc. Ing. Šárka Laboutková, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Internacionalizační teorie obchodních strategií a procesů</b> doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Logistické systémy řízení podniku</b> doc. Ing. Jakub Dyntar, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Inovační management</b> doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D. doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Management bezpečnosti informací</b> doc. RNDr. Jaroslav Mlýnek, CSc.	20	10	zk.
<b>Vybrané statě z informačních systémů</b> doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.	20	10	zk.
<b>Marketing a řízení vztahů se zákazníky</b> doc. Ing. Jozefína Šimová, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Světová ekonomika</b> prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	20	10	zk.
<b>Projektové řízení zavádění inovací</b> doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D. doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	20	10	zk.

<b>Mezinárodní účetní standardy</b> doc. Dr. Ing. Olga Hasprová	20	10	zk.
<b>Kvantitativní metody v manažerském rozhodování</b> prof. Ing. Miroslav Žížka, Ph.D.	20	10	zk.
<b>Vybrané problémy teorie firmy a tržních struktur</b> prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	20	10	zk.
<b>Znalostní management</b> doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	20	10	zk.

Z volitelných předmětů si student vybírá předměty tak, aby **celková hodnota získaných kreditů** za studium činila **minimálně 240** kreditů. **Student si vybírá minimálně 2 z uvedených volitelných předmětů.**